

Regulamin BrandBuddies

Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z platformy internetowej znajdującej się pod adresem www.brandbuddies.pl

1. DEFINICJE

Agencja	Użytkownik, będący agencją marketingową, reklamową czy interaktywną, która posiada ważną (przez cały okres trwania Zlecenia/Zadania) umowę z Brandem, działająca w ramach Platformy w jego imieniu i na jego rzecz
Brand	Usługobiorca posiadający aktywne Konto na Platformie
BrandBuddies Store	wydzielone na Platformie miejsce służące dokonywaniu zakupów usług i towarów oferowanych przez Usługodawcę; regulamin BrandBuddies Store znajduje się pod tym linkiem https://www.brandbuddies.pl/Regulaminy.pdf
Buddy	Usługobiorca posiadający aktywne Konto na Platformie
Buddy Score	ocena punktowa Usługodawcy obliczona na podstawie dostępnych danych, statystyk, wyników kampanii, opinii Brands, jakości realizacji i czynników ryzyka współpracy
Budżet	maksymalna kwota stanowiąca sumę Wynagrodzeń pieniężnych, która jest oferowana przez Brand dla Buddies, którzy będą wykonywać dane Zlecenie
Cennik	zestawienie określające wysokość Opłat za poszczególne Usługi, znajdujące się pod tym linkiem https://www.brandbuddies.pl/pricing
Informacje szczegółowe	informacje (które mogą być również Treściami) o Buddym, dotyczące jego preferencji, stylu i trybu życia, jak również inne informacje prywatne Buddy'ego
Konto	Konto Brand lub Konto Buddy, chyba że z kontekstu wyraźnie wynika, że chodzi tylko o Konto Brand lub tylko o Konto Buddy
Konto Brand	usługa świadczona drogą elektroniczną; wydzielona indywidualnie Usługobiorcy będącym Brand, modyfikowalna część Platformy, w której gromadzone są Treści; Konto umożliwia Brandom korzystanie z Usług, w szczególności z funkcji wystawiania Zadań lub Zleceń
Konto Buddy	usługa świadczona drogą elektroniczną; wydzielona indywidualnie Usługobiorcy będącym Buddy, modyfikowalna część Platformy, w której gromadzone są Treści; Konto umożliwia Buddy'emu korzystanie z Usług, w szczególności pozwala mu na oferowanie wykonania Zadań lub Zleceń
Odnaka	wirtualna nagroda przyznawana dla Brands lub Buddies w formie elementów graficznych; niektóre rodzaje Odznak przyznawanych Buddies przez Brands mogą być odpłatne i zakupywane są w BrandBuddies Store
Opłata	płatność za wykonanie danej Usługi, której wysokość wskazana jest w Cenniku lub wycenie
Platforma	niniejszy serwis internetowy dostępny pod adresem www.brandbuddies.pl , którego właścicielem i administratorem jest Usługodawca
Polityka Prywatności	dokument regulujący bezpieczeństwo ochrony prywatności i przetwarzania danych osobowych Użytkowników; Polityka Prywatności stanowi integralną część niniejszego Regulaminu i dostępna jest pod adresem https://www.brandbuddies.pl/Polityka_Prywatnosci_BrandBuddies.pdf
Profil	wydzielona część Platformy powiązana z Kontem, zawierająca publicznie dostępne dane Użytkownika, również dla podmiotów nie będących Użytkownikami

Regulamin	niniejszy regulamin świadczenia usług za pośrednictwem Platformy, wraz z załącznikami
Siła wyższa	zdarzenie, którego nie można było przewidzieć przy zachowaniu staranności wymaganej w stosunkach zawodowych, które jest zewnętrzne zarówno w stosunku do Usługodawcy, jak i do Użytkownika, i któremu nie mogli się oni przeciwstawić, działając z należytą starannością
Strony	Usługodawca i Usługobiorca, będący stroną Umowy
Treści	treści, dane, informacje czy materiały graficzne, audiowizualne i inne, zamieszczane przez Użytkowników na Platformie
Umowa	umowa o świadczenie Usług zawarta pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, której ogólne postanowienia określa niniejszy Regulamin
Usługi	usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę, polegające na udostępnianiu funkcjonalności Platformy oraz wysyłaniu Użytkownikom powiadomień email dotyczących aktywności Użytkownika w ramach Platformy
Usługi dodatkowe	dedykowane Usługi wykonywane przez Usługodawcę na zlecenie Usługobiorcy
Usługobiorca	Użytkownik lub podmiot reprezentowany przez Użytkownika, zawierający z Usługodawcą Umowę i na rzecz którego zakładane jest Konto
Usługodawca	BBUDDIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleja Solidarności 83/89 m17, 00-049 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000585560, NIP: 5252635657, REGON: 362998096, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 27.500,00 PLN; adres email Usługodawcy: info@brandbuddies.pl
Użytkownik	podmiot posiadający zdolność do czynności prawnych, korzystający z Platformy w ramach swojej działalności zawodowej lub gospodarczej
Wynagrodzenie	Wynagrodzenie pieniężne lub Wynagrodzenie niepieniężne, chyba że z kontekstu wyraźnie wynika, że chodzi tylko o Wynagrodzenie pieniężne, lub tylko o Wynagrodzenie niepieniężne
Wynagrodzenie niepieniężne	wynagrodzenie niepieniężne przyznawane przez Brand na rzecz Buddy'ego w zamian za wykonanie Zadania, którym mogą być dobra materialne (z wyłączeniem pieniędzy) lub niematerialne; Wynagrodzeniem niepieniężnym nie mogą być towary niebezpieczne dla zdrowia czy też życia lub naruszające dobre obyczaje
Wynagrodzenie pieniężne	wynagrodzenie pieniężne przyznawane przez Brand na rzecz Buddy'ego w zamian za wykonanie Zlecenia, którego wysokość określana jest zgodnie z procedurą opisaną w niniejszym Regulaminie
Zadanie	umowa zawierana pomiędzy Brand a Buddym według postanowień niniejszego Regulaminu, na podstawie której Buddy wykonuje na rzecz Brand zamówione zadanie, za co otrzymuje Wynagrodzenie niepieniężne
Zamówienie	oświadczenie woli Brand prowadzące bezpośrednio do zawarcia umowy Zadania/Zlecenia i wskazujące istotne jej warunki; Zamówienie określa w szczególności specyfikację, która wskazuje jakie wymagania muszą zostać spełnione w celu uznania Zadanie/Zlecenie za zakończone i wykonane
Zastrzeżenia	okoliczności wskazujące na niewykonanie w całości albo w części lub nienależyte wykonanie Zlecenia lub Zadania, poprzez jego niezgodność z Zamówieniem
Zlecenie	umowa zawierana pomiędzy Brand a Buddym według postanowień niniejszego Regulaminu, na podstawie której Buddy wykonuje na rzecz Brand zamówione zlecenie,

za co otrzymuje Wynagrodzenie pieniężne

Żółwik wirtualna waluta, którą operują Buddies w obrębie Platformy, służąca w szczególności do opłacania możliwości złożenia oferty wykonania Zadania/Zlecenia; Żółwiki zakupywane są przez Buddies w BrandBuddies Store

2. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 2.1. Niniejszy Regulamin określa warunki wykonywania Usług na rzecz Użytkowników przez Usługodawcę, jak również prawa i obowiązki Użytkowników i Usługodawcy, w tym tryb postępowania reklamacyjnego.
- 2.2. Usługodawca udostępnia na Platformie nieodpłatnie każdemu Użytkownikowi niniejszy Regulamin przed zawarciem Umowy, a także – na jego żądanie – w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
- 2.3. Użytkownik może korzystać z Platformy wyłącznie po uprzednim zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrażeniu zgody na określone w nim warunki. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje Regulaminu, nie może on korzystać z Platformy ani Usług.

3. OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z PLATFORMY

- 3.1. W celu korzystania ze wszystkich funkcjonalności Platformy, po stronie Użytkownika spełnione muszą zostać następujące minimalne wymagania techniczne:
 - 3.1.1. urządzenie z dostępem do Internetu umożliwiające prawidłowe wyświetlenie interfejsu Platformy,
 - 3.1.2. aktywne konto poczty elektronicznej (email);
 - 3.1.3. zainstalowana i aktualna przeglądarka internetowa o standardzie odpowiadającym Chrome 45.0+, FireFox 40.0+, Internet Explorer 9+;
 - 3.1.4. włączona obsługa Cookies, JavaScript,
- 3.2. Zabrania się korzystania z Platformy w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego. Użytkownika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 3.3. Usługodawca ani Użytkownicy nie zamieszczają na Platformie ofert składanych w formie elektronicznej w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. W szczególności nie mają zastosowania przepisy dotyczące złożenia oferty w postaci elektronicznej.
- 3.4. Platforma oraz jej elementy składowe, w tym design i treści, chronione są prawem autorskim i/lub innymi prawami dotyczącymi własności intelektualnej. Elementy te nie mogą być przez Użytkownika reprodukowane, rozpowszechniane lub publikowane, częściowo lub w całości bez zgody Usługodawcy. W szczególności Umowa nie pozwala Użytkownikowi na reprodukcję, rozpowszechnianie, wypożyczenie, zbywanie oraz każdy inny sposób redystrybucji pośredniej i bezpośredniej, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, z pominięciem Usługodawcy elementów Platformy.
- 3.5. Użytkownikowi nie wolno korzystać z mechanizmów, oprogramowania ani innych procedur mogących zakłócić normalne działanie Platformy, w szczególności dystrybucję Żółwików. Użytkownikowi nie wolno podejmować żadnych środków, które mogą spowodować przeciążenie funkcjonalności Platformy. Niedozwolone jest korzystanie ze specjalnego oprogramowania (np. skryptów), w szczególności służącego do regularnego lub automatycznego sterowania. Zabrania się wykorzystywania tzw. bugów lub błędów w programowaniu do czerpania korzyści dla siebie lub innych Użytkowników. Użytkownik zobowiązuje się zgłaszać wszystkie wykryte bugi i błędy zespołowi.
- 3.6. W przypadku powzięcia informacji o zaistnieniu ww. buga lub błędu, Usługodawca uprawniony jest do przywrócenia stanu sprzed zadziałania błędu lub buga, np. wycofać nienależnie naliczone Żółwiki. Jeżeli Użytkownik zdążył już czerpać korzyści z błędu, wówczas, o ile to możliwe, powinien je zwrócić.
- 3.7. Umyślne czerpanie korzyści z bugów lub błędów, jak również publikowanie sposobu ich wykorzystania w Internecie lub na urządzeniu przenośnym, może być podstawą do usunięcia Konta.
- 3.8. Usługodawca uprawniony jest do zmiany elementów i funkcjonalności Platformy lub Usług, przy czym zobowiązuje się on, iż nie będą one stanowiły pogorszenia jakości Usług. Takie zmiany nie będą stanowiły zmiany Umowy.

3.9. Szczegółowe zasady funkcjonowania Platformy i poszczególnych Usług dostępne są w dedykowanych im podstronach internetowych.

4. UŻYTKOWNICY

- 4.1. Użytkownikami mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania.
- 4.2. Użytkownikami mogą być także osoby, które ukończyły 13 rok życia, ale nie ukończyły 18 lat (niepełnoletni Użytkownik), w zakresie w jakim mogą nabywać prawa i zaciągać zobowiązania zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa i z zastrzeżeniem, że najpóźniej do momentu zawarcia Umowy, ich opiekun prawny wyrazi zgodę na jej zawarcie, pod rygorem usunięcia Konta. Zakładając Konto, niepełnoletni Użytkownik oświadcza, że zawiera Umowę za zgodą opiekuna prawnego.
- 4.3. Usługodawca jest uprawniony do weryfikacji istnienia takiej zgody przed zawarciem Umowy, jak i w czasie jej trwania. Niepełnoletni Użytkownicy zobowiązani są również każdorazowo posiadać analogiczną zgodę najpóźniej w chwili złożenia oferty wykonania Zadania/Zlecenia.
- 4.4. Niepełnoletni Użytkownicy lub osoby, które z mocy ustawy lub umowy zobowiązane są do nadzoru nad nim, ponoszą za działania niepełnoletniego Użytkownika pełną odpowiedzialność, w szczególności odszkodowawczą, wobec Usługodawcy oraz Brands.

5. KONTO I INNE USŁUGI

- 5.1. W celu założenia Konta i zawarcia Umowy, Użytkownik dopełnia procedury rejestracji Konta. Rejestracja inicjowana jest za pomocą formularza rejestracyjnego dostępnego na Platformie lub za pośrednictwem odpowiednich wtyczek serwisów społecznościowych. Następnie Użytkownik postępuje zgodnie z komunikatami Platformy oraz treścią maila wysłanego Użytkownikowi w celu aktywacji Konta.
- 5.2. Usługodawca może uzależnić rejestrację Konta lub korzystanie z Platformy przez Użytkownika od uwiarygodnienia danych, które Użytkownik podaje podczas rejestracji lub zamieszcza na Koncie. W szczególności Usługodawca uprawniony jest do przeprowadzenia weryfikacji zgłoszeń rejestracyjnych Konta poprzez kontakt za pośrednictwem mediów społecznościowych i/lub prośbę o przesłanie dokumentów poświadczających prawdziwość zgłoszenia rejestracyjnego.
- 5.3. Wysyłając zgłoszenie rejestracyjne Konta, Użytkownik oświadcza, iż działa na zlecenie Usługobiorcy i jest niniejszym odpowiednio umocowany do działania w imieniu i na rzecz Usługobiorcy.
- 5.4. Z chwilą potwierdzenia przez Usługodawcę dokonania rejestracji Konta, pomiędzy Usługobiorcą a Usługodawcą zostaje zawarta Umowa o świadczenie nieodpłatnych Usług, w tym umowa prowadzenia Konta, pod warunkiem uprawnienia i/lub umocowania Użytkownika do założenia Konta i zawarcia Umowy. Jeżeli Użytkownik nie jest uprawniony lub nie jest umocowany w odpowiednim zakresie, Umowa jest nieważna.
- 5.5. Dla korzystania z niektórych Usług, Usługodawca może zastrzec uzupełnienie Konta o odpowiednie dane i Treści lub dokonanie odpowiednich czynności, w szczególności uiszczenia Opłaty. O zastrzeżeniach tych Użytkownik zostanie poinformowany przy pomocy odpowiednich komunikatów Platformy. Niezastosowanie do nich przez Użytkownika, uniemożliwi mu korzystanie ze wszystkich funkcjonalności Platformy.
- 5.6. Użytkownik nie może dokonać cesji praw i obowiązków wynikających z Umowy bez zgody Usługodawcy wysłanej w formie elektronicznej.
- 5.7. Konto zawiera dane Użytkownika podane przez niego podczas rejestracji. Użytkownik zobowiązany jest do zachowania aktualności i prawdziwości tych danych. W przypadku późniejszej ich zmiany, Użytkownik powinien niezwłocznie zaktualizować je, korzystając z odpowiedniego formularza edycji Konta.
- 5.8. Użytkownik nie może korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać swojego Konta innym osobom, z zastrzeżeniem następujących przypadków:
 - 5.8.1. udostępnienia Konta osobom należycie umocowanym przez Usługobiorcę do działania w jego imieniu,
 - 5.8.2. połączenie Konta Brand z innym Kontem Brand, którego właścicielem jest podmiot działający na zlecenie Brand, na rzecz którego realizowane są Zadania/Zlecenia lub Agencja.

- 5.9. Jeżeli Użytkownik podaje w ramach Konta nieprawdziwe dane albo dane wprowadzające w błąd, w szczególności dotyczące konta na Instagramie, YouTube, statystyk bloga, statystyk konta na Facebooku, Usługodawca oprócz zastosowania ust. 6.1. Regulaminu, może również zablokować Zadanie/Zlecenie, za zgodą Brandu.
- 5.10. Usunięcie Konta jest tożsame z wypowiedzeniem Umowy. Usługobiorca może wypowiedzieć Umowę usuwając Konto.
- 5.11. Konto może zostać usunięte przez Użytkownika w każdym czasie, poprzez złożenie takiego oświadczenia woli Usługodawcy (również za pośrednictwem poczty elektronicznej z zastrzeżeniem, że wówczas musi być to adres email, którym Użytkownik posługiwał się w momencie rejestracji Konta) lub poprzez zgłoszenie swojego Konta do usunięcia za pomocą funkcjonalności Platformy „Usuń Konto”. Wypowiedzenie umowy o prowadzenie Konta jest skuteczne z chwilą otrzymania takiego oświadczenia przez Usługodawcę, z zastrzeżeniem, iż jeżeli Usługobiorca w chwili wypowiedzenia Umowy prowadzi Zadanie lub Zlecenie, Umowa ulega zakończeniu wraz z ich zakończeniem. Usuwając Konto Usługobiorca zrzeka się również dalszego korzystania z opłaconych Usług.
- 5.12. W przypadku rozwiązania Umowy lub usunięcia Konta, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu już uiszczonych lub należnych Opłat.
- 5.13. W następstwie wypowiedzenia umowy o prowadzenia Konta i/lub wypowiedzenia Umowy, lub też innego jej zakończenia, wszelkie informacje umieszczone na Platformie przez Użytkownika zostaną usunięte, a Użytkownicy utracą do nich bezpowrotnie dostęp. **Usunięcie informacji nie dotyczy Buddy Score.**

6. NARUSZENIE REGULAMINU

- 6.1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Użytkownika, w szczególności poprzez działanie przez niego na szkodę Usługodawcy albo innych Użytkowników, może pociągnąć za sobą, według dowolnego uznania Usługodawcy, następujące skutki:
- 6.1.1. ostrzeżenie skierowane do Użytkownika przez Usługodawcę,
 - 6.1.2. uzależnienie korzystania z Platformy od potwierdzenia przez Użytkownika jego wiarygodności,
 - 6.1.3. uzależnienie korzystania z Platformy od potwierdzenia przez Użytkownika faktu wywiązania się z umowy Zadania/Zlecenia,
 - 6.1.4. blokada dostępu do Konta,
 - 6.1.5. usunięcie Treści,
 - 6.1.6. usunięcie Konta wraz ze wszystkimi umieszczonymi w jego ramach Treściami oraz wypowiedzenie Umowy ze skutkiem natychmiastowym,
 - 6.1.7. uniemożliwienie Użytkownikowi dokonania powtórnego założenia Konta.
- 6.2. Powyższe ma również zastosowanie w przypadku otrzymania przez Usługodawcę wiarygodnej wiadomości albo urzędowego zawiadomienia o bezprawnym charakterze Konta lub Treści.
- 6.3. Usługodawca o usunięciu Konta i wypowiedzeniu Umowy powiadomi Użytkownika w mailu wysłanym na jego adres email podany podczas rejestracji, podając podstawę takiego wypowiedzenia Umowy.

7. PROFIL

- 7.1. Tworząc Profil, Użytkownik:
- 7.1.1. zezwala na rozpowszechnianie wizerunków umieszczonych na Platformie w celu świadczenia Usług przez Usługodawcę oraz korzystania z funkcjonalności Platformy, jak również oświadcza, iż osoby, których wizerunek przedstawia na Platformie, udzieliły takiego zezwolenia;
 - 7.1.2. wyraża zgodę na usuwanie Treści, które są niezgodne z niniejszym Regulaminem, polityką jakościową i ideą Platformy, naruszają dobre obyczaje lub propagują szkodliwe dla zdrowia typy zachowań.
- 7.2. Zakazane jest tworzenie Profili:
- 7.2.1. które są niezależne od tożsamości Usługobiorcy, w szczególności zakazane jest tworzenie Profili fikcyjnych lub fałszywych;
 - 7.2.2. służących do rozsyłania spamu/niezamówionej informacji handlowej;

- 7.2.3. o charakterze erotycznym;
- 7.2.4. do działalności wyłącznie badawczej, w szczególności polegającej na przeprowadzaniu analiz lub sondaży opinii publicznej.
- 7.3. Jeżeli Użytkownik lub osoba trzecia zauważy, że w ramach Platformy istnieje jej Profil stworzony przez społeczność, osoba taka jest uprawniona albo do żądania usunięcia takiego Profilu, albo do jego przejęcia i moderacji, po przejściu standardowego procesu weryfikacji, o którym mowa w ust. 5.2. Regulaminu.

8. AGENCJE

- 8.1. Agencja zakładając Konto, oświadcza i gwarantuje, że działa w imieniu i na rzecz Brandu na podstawie ważnego porozumienia z Brandem i do chwili rozliczenia z Buddym, porozumienie to będzie obowiązywać Agencję i Brand.
- 8.2. Usługodawca upoważniony jest do weryfikacji upoważnienia Agencji do działania w imieniu i na rzecz Brandu. Jeżeli Agencja nie jest w stanie przedstawić wystarczających dowodów na współpracę z Brandem, Usługodawca uprawniony jest do zablokowania lub usunięcia Konta Agencji.
- 8.3. Agencja z chwilą zakończenia ww. porozumienia, zobowiązana jest powiadomić o tym niezwłocznie Buddy'ego, z którym rozpoczęła współpracę, rozliczyć proporcjonalnie dotychczas wykonane Zadanie/Zlecenie lub w całości, jeżeli Zadanie/Zlecenie zostało wykonane oraz usunąć Konto.

9. ZADANIA/ZLECENIA

- 9.1. Usługodawca umożliwia zawieranie umów pomiędzy Brand a Buddy na zasadach określonych w Regulaminie i w tym celu udostępnia Użytkownikom odpowiednie narzędzia Platformy. Usługodawca nie jest stroną umów zawieranych pomiędzy Usługobiorcami.
- 9.2. Tworząc Zadanie/Zlecenie, Użytkownik oświadcza, iż działa na zlecenie Usługobiorcy i jest niniejszym odpowiednio umocowany do działania w imieniu i na rzecz Usługobiorcy.
- 9.3. Zadanie/Zlecenie jest publikowane w terminie 24 godzin od chwili jego utworzenia. Wysyłając Zadanie/Zlecenie do publikacji, Brand oświadcza, że przedmiot i zakres Zadania/Zlecenia nie narusza przepisów obowiązującego prawa lub praw osób trzecich. Usługodawca może odmówić publikacji Zadania/Zlecenia jeżeli narusza ono postanowienia niniejszego Regulaminu. W takim przypadku Usługodawca nie zwraca Opłaty dokonanej przez Brand za publikację Zadania/Zlecenia.
- 9.4. Brand może wysłać do Buddy'ego indywidualne zaproszenia do wykonania Zadania/Zlecenia.
- 9.5. Zadania i Zlecenia wykonywane są przez Buddy'ego na zlecenie Brand na podstawie Zamówienia. Zamówienie musi zostać sporządzone przez Brand w sposób rzetelny i kompletny oraz nie może wprowadzać w błąd innych Użytkowników. Brand ponosi pełną odpowiedzialność za opis Zadania/Zlecenia, w tym jest odpowiedzialny za wszelkie błędy lub nieścisłości takiego opisu. Dodatkowo Brand tworząc Zlecenie musi określić Budżet. Budżet może być ukryty dla Buddies.
- 9.6. Zamówienie należy umieścić w kategorii odpowiedniej ze względu na rodzaj Zadania/Zlecenia.
- 9.7. Warunki Zamówienia mogą ulec zmianie do momentu wybrania do danego Zadania/Zlecenia przez Brand jednego lub więcej Buddies. Rekrutacja Buddies do Zadania/Zlecenia może zakończyć się przed czasem lub może zostać przedłużona przez Brand, jednak maksymalny jej czas trwania to 14 dni.
- 9.8. Buddies mogą odpowiedzieć na Zamówienie za pomocą narzędzia udostępnianego na Platformie, jeśli posiadają odpowiednią ilość Żółwików. Dodatkowo w odpowiedzi na Zamówienie Zlecenia, Buddy wskazuje kwotę Wynagrodzenia pieniężnego, w zamian za którą może wykonać dane Zlecenie.
- 9.9. Zatwierdzając warunki Buddy'ego wykonania Zadania/Zlecenia, Brand tworzy ofertę zawarcia umowy Zadania/Zlecenia w postaci ostatecznego podsumowania warunków Zamówienia. W momencie ich akceptacji przez Buddy'ego, dochodzi do zawarcia umowy Zadania/Zlecenia na warunkach wskazanych w Zamówieniu, chyba że Buddy złożył fałszywe lub wprowadzające w błąd świadectwa co do prowadzonej przez siebie działalności w ramach kanałów social media. W takim przypadku umowa Zadania/Zlecenia zostaje zawarta pod warunkiem rozwiązującym potwierdzenia przez Usługodawcę lub Brand nieprawdziwości danych, na podstawie których Buddy został wybrany do wykonania Zadania/Zlecenia.
- 9.10. Po upływie terminu wykonania Zadania/Zlecenia, Brand ma obowiązek w ciągu 72 godzin potwierdzić wykonanie Zadania/Zlecenia lub zgłosić Zastrzeżenia wraz z uzasadnieniem, za pomocą

funkcjonalności Platformy. W przypadku braku uzasadnienia i upływu terminu wskazanego w zdaniu poprzednim, uznaje się, że Brand potwierdził prawidłowe wykonanie Zadania/Zlecenia.

- 9.11. Jeśli Brand potwierdzi wykonanie:
 - 9.11.1. Zadania ma on obowiązek dostarczyć Buddy'emu Wynagrodzenie niepieniężne określone w Zamówieniu w terminie 45 dni;
 - 9.11.2. Zlecenia ma on obowiązek dokonać przelewu Wynagrodzenia pieniężnego określonego w Zamówieniu w terminie 45 dni na rachunek bankowy Buddy'ego.
- 9.12. Z chwilą opublikowania, Buddy udziela Brand nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji z prawem sublicencji do korzystania w całości lub w częściach z rezultatów wykonania Zadania/Zlecenia, za którego wykonanie otrzymał Wynagrodzenie. Polami eksploatacji niniejszej licencji jest rozpowszechnianie i publiczne udostępnianie w kanałach elektronicznych w szczególności stron internetowych, aplikacji mobilnych, profili i kont w mediach społecznościowych, jak również tworzenie kreacji reklamowych w tych kanałach. Licencja udzielana jest pod warunkiem rozwiązującym braku zapłaty Wynagrodzenia na rzecz Buddy'ego.
- 9.13. Jeżeli ważność umowy Zadania/Zlecenia lub jej zakończenie i wykonanie zależą od spełnienia szczególnych wymagań przewidzianych przepisami prawa, np. zawarcie umowy wymaga formy pisemnej bądź innej formy szczególnej, zarówno Brand, jak i Buddy, może dochodzić zawarcia tej umowy przed uznaniem Zadania/Zlecenia za wykonane. W szczególności Brand może zastrzec, iż uznaje Zadanie/Zlecenie za wykonane dopiero w chwili przeniesienia na niego autorskich praw majątkowych lub udzielenia mu licencji wyłącznej do rezultatów wykonania Zadania/Zlecenia.
- 9.14. Jeśli Brand zgłosi Zastrzeżenia, Buddy ma obowiązek odpowiedzieć na nie w ciągu 48 godzin. Jeśli Buddy nie odpowie na Zastrzeżenia w terminie przewidzianym w zdaniu poprzednim, uznaje się, że Zastrzeżenia są uzasadnione i Buddy'emu nie przysługuje Wynagrodzenie.
- 9.15. Prowizja od Zlecenia jest zwracana Brand wyłącznie w następujących sytuacjach:
 - 9.15.1. Zlecenie zostanie odrzucone przez Usługodawcę jako niespełniające zasad określonych w Regulaminie,
 - 9.15.2. żaden Buddy nie zgłosił się do wykonania Zlecenia,
- 9.16. Prowizja od Zlecenia może być również zwrócona Brandowi w całości lub w części, jeżeli według obiektywnych okoliczności Brand nie wybrał żadnego Buddy'ego do wykonania danego Zlecenia lub w innych szczególnie uzasadnionych przypadkach.
- 9.17. W przypadku wycofania się Buddy'ego z Zadania/Zlecenia lub niewykonania przez niego Zadania/Zlecenia, Żółwki nie są zwracane.

10. USŁUGI DODATKOWE

- 10.1. W przypadku zapotrzebowania na wykonania Usług dodatkowych lub w odpowiedzi na zapytanie ofertowe Usługobiorcy, Usługodawca niezwłocznie przedstawi Usługobiorcy:
 - 10.1.1. dokładną specyfikację Usługi dodatkowej;
 - 10.1.2. sposób i termin prowadzenia prac związanych z realizacją Usługi dodatkowej;
 - 10.1.3. szacowaną maksymalną liczbę roboczogodzin, koniecznych dla realizacji tej Usługi dodatkowej;
 - 10.1.4. koszt Usługi dodatkowej i sposób rozliczenia się Stron.
- 10.2. Z chwilą potwierdzenia przez Usługobiorcę warunków realizacji Usługi dodatkowej, o których mowa w ust. 10.1 powyżej, zostaje zawarta Umowa o wykonanie Usługi dodatkowej.

11. CENY I PŁATNOŚCI

- 11.1. Korzystanie z Usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Platformy jest odpłatne na warunkach i w wysokości, w jakiej określa to Cennik lub wycena Usługi. Opłaty i wyceny wyrażane są w cenach netto, z zastrzeżeniem sytuacji, gdy Brand lub Buddy wskaże inaczej. Kwoty prowizji zaokrąglane są w górę do pełnych groszy.
- 11.2. Warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usługi jest uprzednie dokonanie przez Użytkownika Opłaty, z zastrzeżeniem Usług w postaci promowania Zadania/Zlecenia lub Profilu, które wymagają również uprzedniego określenia przez Użytkownika warunków płatności w ramach udostępnionych przez Usługodawcę opcji.

- 11.3. Przed ostatecznym zatwierdzeniem zakupu odpłatnej Usługi, Użytkownikowi przedstawione jest podsumowanie zamówienia takiej Usługi oraz wysokość należnej Opłaty. Niniejsze stanowi ofertę i w chwili jej akceptacji przez Użytkownika, przez aktywowanie przycisku płatności, dochodzi do zawarcia Umowy o świadczenie odpłatnej Usługi pod warunkiem uiszczenia Opłaty.
- 11.4. Jeżeli Użytkownik nie uiszcza Opłaty, Usługa nie jest wykonywana, z zastrzeżeniem Usług dodatkowych, w stosunku do których Strony mogą uzgodnić płatność powykonawczą. Nieopłacona Usługa może być usunięta przez Usługodawcę w każdej chwili.
- 11.5. Uiszczane w ramach Platformy płatności nie zawierają kosztów dostawy Wynagrodzenia niepieniężnego do Użytkownika oraz innych kosztów związanych z wykonaniem i zakończeniem Zadania/Zlecenia, w tym kosztów zawarcia umowy Zadania/Zlecenia w formie pisemnej. Koszty takie obciążają bezpośrednio Użytkownika.
- 11.6. Opłaty nie są zwracane w przypadku usunięcia przez Użytkownika Zadania/Zlecenia.
- 11.7. Usługodawca jest uprawniony do dokonywania zmian warunków określonych Cennikiem ze skutkiem natychmiastowym, co nie stanowi zmiany Umowy.
- 11.8. Jeżeli Użytkownik nie uiszcza Opłaty płatnej z dołu, Usługodawca po upływie ponownego terminu zapłaty, wyznaczonego w przypomnieniu o Opłacie wysłanym na adres email Użytkownika, uprawniony jest do zablokowania Konta z możliwością jego ponownego aktywowania w razie uregulowania należności. Jeżeli Użytkownik nie ureguluje należności w ponownie wskazanym przez Usługodawcę terminie, Usługodawca uprawniony do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym i usunięcia Konta.
- 11.9. Jeżeli Umowa nie jest wykonywana przez Usługodawcę z przyczyn zależnych od niego lub też Opłata została nienależnie pobrana, Usługobiorcy może zostać zwrócona Opłata w całości lub części, w ten sposób w jaki została pobrana.

12. INFORMACJE SZCZEGÓŁOWE

- 12.1. Buddy dostarczając na Platformę Informacje szczegółowe, zgadza się na ich przetwarzanie przez Usługodawcę w celu pozyskiwania przez niego Brands lub podmiotów trzecich do współpracy z Buddym.
- 12.2. Buddy dostarczając na Platformę Informacje szczegółowe oświadczają, iż wie, że są to informacje, których ujawnienie podmiotom trzecim można uznać za naruszenie prawa do prywatności. Jednak Buddy zobowiązuje się nie podnosić z tego tytułu roszczeń wobec Usługodawcy, jeżeli Informacje te będą ujawniane zgodnie z ust. 12.1 i Polityką Prywatności.
- 12.3. W przypadku dostarczenia przez Buddy'ego Informacji szczegółowych na Platformę, wyraża on wolę świadczenia na jego rzecz przez Usługodawcę Usługi w postaci pozyskiwania na jego rzecz kontrahentów do współpracy w ramach social media.

13. SYSTEM OCEN I KOMENTARZY

- 13.1. W ramach Platformy Użytkownikom udostępniony jest system ocen w formie: punktowania w skali od 1 do 6, komentarzy oraz przyznawania Odznak.
- 13.2. Oceny, komentarze i Odznaki są publiczne i widoczne dla wszystkich Użytkowników na Profilach.
- 13.3. Oceny i komentarze mogą być wystawiane po ukończeniu realizacji Zadania/Zlecenia, z zastrzeżeniem, że ocena lub komentarz od Brands mogą być również wystawiane za współpracę poza Platformą.
- 13.4. Komentarze nie mogą zawierać: treści o charakterze reklamowym, treści o charakterze wulgarnym, obscenicznym, pornograficznym, nawołujących do nienawiści. Usługodawca jest uprawniony do usuwania komentarzy, które naruszają niniejsze warunki.
- 13.5. Niedozwolone są działania w ramach systemu ocen i komentarzy, których efektem może być sztuczne zawyżanie lub zaniżanie wiarygodności Użytkowników.
- 13.6. Odznaki przyznawane przez Usługodawcę są na podstawie obiektywnych i weryfikowalnych wskaźników działania Brand lub Buddy'ego w ramach Platformy. Usługodawca tym samym nie monitoruje działalności Brands lub Buddies.
- 13.7. Buddy może otrzymać referencję od innego Buddy lub Branda.
- 13.8. Użytkownik, który wystawia referencję oświadcza i gwarantuje, iż jest ona prawdziwa i poparta stanem faktycznym lub realną współpracą zawodową.

13.9. Referencje mogą być zgłoszone Usługodawcy, jeżeli naruszają Regulamin, są nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd. W takim przypadku stosuje się pkt 18 Regulaminu.

14. BUDDY SCORE

- 14.1. Buddy z chwilą założenia Konta wyraża zgodę na przypisanie mu Buddy Score i generowanie przez system jego oceny na bazie ustalonych przez Platformę kryteriów.
- 14.2. Buddy Score jest widoczny dla wszystkich Użytkowników, jak również może być ujawniony podmiotowi trzeciemu, który jest zainteresowany z danym Buddym, po dokonaniu weryfikacji tego podmiotu przez Usługodawcę, w celu wykonania przez Usługodawcę Usługi, o której mowa w ust. 12.3 Regulaminu. Buddy zgadza się na przekazywanie tego ratingu, wraz ze składowymi (informacje o współpracach, referencje, Informacje szczegółowe) przez Usługodawcę takiemu podmiotowi.
- 14.3. Buddy Score podlega stałej aktualizacji na bazie kryteriów wyznaczonych przez Platformę, które Buddy musi spełnić. Zmiany dokonywane są automatycznie w czasie rzeczywistym.

15. TREŚCI

- 15.1. Użytkownik nie może umieszczać na Platformie Treści, które:
 - 15.1.1. naruszają prawa lub dobra osobiste podmiotów trzecich,
 - 15.1.2. zawierają groźby, nawołują do agresji czy zawierają elementy bezpodstawnej przemocy,
 - 15.1.3. stanowią materiały, które mogą być wykorzystane do celów niezgodnych z prawem, wprowadzających w błąd, złośliwych lub dyskryminacyjnych,
 - 15.1.4. są nieodpowiednie dla osób poniżej 18 roku życia,
 - 15.1.5. są w sposób oczywiście sprzeczny z zasadami współżycia społecznego czy powszechnymi normami obyczajowymi i społecznymi lub zasadami "netykiety".
 - 15.1.6. zawierają wulgaryzmy i zwroty mogące w jakikolwiek sposób naruszyć czyjąś godność,
 - 15.1.7. promują strony internetowe, które nie należą ani do Usługodawcy ani do żadnego z Użytkowników.
- 15.2. Usługodawca nie sprawuje bieżącej kontroli nad Treściami umieszczanymi przez Użytkowników na Platformie. W szczególności Usługodawca nie monitoruje informacji zawieranych w Zamówieniach.
- 15.3. W przypadku otrzymania przez Usługodawcę urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze przechowywanych na Platformie Treści lub związanej z nimi działalności Użytkownika, Usługodawca może uniemożliwić dostęp do takich Treści, wcześniej zawiadamiając Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej, o zamiarze uniemożliwienia dostępu do Treści i o przyczynie takiego działania.

16. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 16.1. Usługodawca udostępnia infrastrukturę teleinformatyczną oraz zapewnia jej sprawne funkcjonowanie techniczne i w tym zakresie jest odpowiedzialny za Platformę oraz Usługi.
- 16.2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wynikające z:
 - 16.2.1. naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności przez podanie nieprawdziwych danych podczas rejestracji Konta albo utworzenie Konta lub Zadania/Zlecenia bez odpowiedniego umocowania;
 - 16.2.2. niestosowania się przez Użytkownika do wymogów świadczenia Usług;
 - 16.2.3. usunięcia nieopłaconej odpłatnej Usługi;
 - 16.2.4. udostępnienia przez Użytkownika loginu lub hasła do jego Konta osobom trzecim;
 - 16.2.5. działania złośliwego/szkodliwego oprogramowania (malware) bezprawnie wprowadzonego do Platformy przez Użytkownika lub osoby trzecie;
 - 16.2.6. usunięcia Konta;
 - 16.2.7. rozwiązania Umowy przez Usługodawcę w wyniku działania lub zaniechania Użytkownika;
 - 16.2.8. krótkotrwałego uniemożliwienia lub utrudnienia w dostępie do Platformy, spowodowane koniecznością przeprowadzenia prac naprawczych, konserwatorskich czy modernizacyjnych na Platformie lub w jej elementach;
 - 16.2.9. wad, w szczególności prawnych, Treści;

- 16.2.10. publikowania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawa osób trzecich;
- 16.2.11. realizacji Zadania/Zlecenia przez Buddy'ego, bez względu na to, czy wykonywanie danego Zadania/Zlecenia było zgodne z Zamówieniem i bez względu na to, czy realizacja danego Zadania/Zlecenia mogła zostać uznana za niebezpieczną dla życia lub zdrowia Buddy'ego, Brand lub osób trzecich;
- 16.2.12. niewykonania lub nienależytego wykonania Zadania/Zlecenia przez Buddy'ego
 - chyba, że szkody takie są wynikiem umyślnego działania Usługodawcy.
- 16.3. W zakresie Umów zawieranych między Usługodawcą a Użytkownikami, Usługodawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody oraz w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Użytkownika.

17. POZIOM TECHNICZNEJ SPRAWNOŚCI PLATFORMY

- 17.1. Usługodawca podejmuje wszelkie starania, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Platformy.
- 17.2. Usługodawca zobowiązuje się do zapewnienia ciągłości działania Usług przez 99,9% czasu w roku kalendarzowym, co nie obejmuje jednak wydarzeń i ich skutków, związanych z:
 - 17.2.1. problemami spowodowanymi utratą Treści z przyczyn leżących po stronie Użytkownika;
 - 17.2.2. niedozwoloną ingerencją Użytkownika lub osób trzecich w Platformę;
 - 17.2.3. przerwą wynikającą z prac technicznych, o których mowa poniżej;
 - 17.2.4. działaniem Siły Wyższej.
- 17.3. W celu zapewnienia lepszej jakości Usług i satysfakcjonującego działania Platformy, Usługodawca okazjonalnie przeprowadza czynności konserwacyjne lub modernizacyjne Platformy. Dlatego Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerw w realizacji Usług koniecznych dla przeprowadzenia prac technicznych, nie dłuższych jednorazowo niż 48 godzin. O każdej takiej przerwie Usługodawca poinformuje Użytkowników z co najmniej 24godzinnym wyprzedzeniem.

18. ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ I REKLAMACJE

- 18.1. Użytkownik, który zauważy Treści lub Konto o bezprawnym charakterze, w szczególności naruszające prawa własności intelektualnej, a znajdujących się na Platformie, powinien niezwłocznie poinformować o tym fakcie Usługodawcę na adres email info@brandbuddies.pl lub przy użyciu odpowiedniego przycisku Platformy „Zgłoś naruszenie”. W razie uzyskania przez Usługodawcę wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, Usługodawca niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych Treści lub Konta, a wcześniej zawiadomi Użytkownika, który umieścił na Platformie te Treści lub otworzył Konto, o zamiarze uniemożliwienia do nich dostępu.
- 18.2. Usługodawca w takich wypadkach nie odpowiada względem Użytkownika za szkodę powstałą w wyniku uniemożliwienia dostępu do tych Treści lub Konta.
- 18.3. Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji na funkcjonowanie Platformy oraz świadczonych za jej pośrednictwem Usług. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej dane umożliwiające identyfikację Użytkownika oraz wskazanie uzasadnionych zastrzeżeń i uwag do Platformy czy Usług. Reklamację należy wysłać na adres email info@brandbuddies.pl lub adres siedziby Usługodawcy wskazany na wstępie.
- 18.4. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania, jeżeli reklamacja została prawidłowo złożona. Użytkownik otrzyma odpowiedź na adres, z którego została wysłana reklamacja albo na adres, który podał on w zgłoszeniu reklamacyjnym.

19. UPRAWNIENIA USŁUGODAWCY

- 19.1. Z chwilą dostarczenia na Platformę Treści w postaci jego wizerunku, nazwy czy logotypu Użytkownik udziela Usługodawcy nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na taki materiał w celu umieszczenia go w portfolio Platformy lub komunikowania, że danych Użytkownik korzysta z Platformy, z zastrzeżeniem, iż takie użycie wizerunku, nazwy czy logotypu nie może wskazywać na polecenie lub rekomendowanie Platformy przez danego Użytkownika.
- 19.2. Użytkownicy, będący stronami Zadania/Zlecenia, wyrażają również zgodę, aby Usługodawca korzystał z rezultatu Zadania/Zlecenia w celu promocji Platformy, a w szczególności prezentacji funkcjonalności

Platformy. W tym celu, z chwilą realizacji Zadania/Zlecenia, Buddy udziela Usługodawcy nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji z prawem sublicencji do korzystania w całości lub w częściach z rezultatów wykonania Zadania/Zlecenia, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 9.12. Regulaminu.

20. ZMIANA REGULAMINU

- 20.1. Usługodawca może zmienić niniejszy Regulamin w każdym czasie.
- 20.2. Użytkownicy zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu w wiadomości email, wysłanej na adres podany w Umowie na 7 (siedem) dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu.
- 20.3. Nowy Regulamin obowiązuje od dnia wskazanego w jego treści jako data wejścia w życie. Jeżeli Użytkownik przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu nie wypowie Umowy i nie zaprzestanie korzystania z Platformy, uważa się, że zaakceptował on Regulamin w zmienionej wersji.
- 20.4. Jeżeli Usługobiorca wypowie Umowę zgodnie z ust. 20.3, do trwających Zleceń lub Zadań, do momentu ich zakończenia, stosuje się niezmieniony Regulamin.
- 20.5. Zmiana regulaminu BrandBuddies Store nie stanowi zmiany Umowy ani zmiany Regulaminu.

21. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 21.1. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z Umów oraz Regulaminu jest prawo polskie. Umowy zawierane są w języku polskim.
- 21.2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem, regulamin BrandBuddies Store stosuje się odpowiednio.
- 21.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu zawieranych Umów podlegają jurysdykcji polskiego prawa i polskim sądom powszechnym, właściwym miejscowo ze względu na siedzibę Usługodawcy.

Data wejścia w życie Regulaminu: 13.07.2018

REGULAMIN BRANDBUDDIES STORE

Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z BrandBuddies Store. Sprzedawcą i właścicielem BrandBuddies Store jest BBUDDIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Świętokrzyska 35/80, 00-049 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000585560, NIP: 5252635657, REGON: 362998096, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 27.500,00 PLN.

I. DEFINICJE

BrandBuddies Store	integralna część Platformy, dostępna pod adresem internetowym https://www.brandbuddies.pl/brand/shop/home oraz https://www.brandbuddies.pl/buddy/shop/home , będąca sklepem internetowym z wykorzystaniem którego Użytkownik może w szczególności złożyć Zamówienie na dostępne Produkty
Czas Realizacji Zamówienia	czas, w którym Zamówienie jest kompletowane, a następnie wydane przewoźnikowi w celu dostarczenia Produktu na wskazany przez Użytkownika adres, z zastrzeżeniem Produktów cyfrowych; Czas Realizacji Zamówienia nie obejmuje czasu dostawy
dni robocze	oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku (wyłączając dni ustawowo wolne od pracy)
Koszyk	usługa świadczona drogą elektroniczną; formularz stanowiący integralną część systemu zakupowego BrandBuddies Store, w której Użytkownik określa i zatwierdza przedmiot oraz warunki Zamówienia
Platforma	serwis internetowy dostępny pod adresem www.brandbuddies.pl , którego właścicielem i administratorem jest Sprzedawca
Polityka Prywatności	dokument regulujący bezpieczeństwo ochrony prywatności i przetwarzania danych osobowych Użytkowników; Polityka Prywatności stanowi załącznik do Regulaminu, dostępny pod tym adresem https://www.brandbuddies.pl/Polityka_Prywatnosci_BrandBuddies.pdf
Produkt	produkt dostępny w BrandBuddies Store, mogący stanowić przedmiot Umowy Sprzedaży; istotne i szczególne właściwości każdego Produktu udostępniane są na przypisanej mu podstronie BrandBuddies Store
Regulamin	niniejszy dokument, określający warunki korzystania ze BrandBuddies Store

Regulamin Platformy	Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną i korzystania z Platformy, dostępny pod tym adresem: https://www.brandbuddies.pl/Regulaminy.pdf , w zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem, Regulamin Platformy stosuje się odpowiednio
Umowa Sprzedaży	umowa sprzedaży Produktu w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, zawarta według postanowień niniejszego Regulaminu pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem, za pośrednictwem systemu sprzedażowego BrandBuddies Store
Użytkownik	podmiot posiadający zdolność do czynności prawnych, który na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie uzyskał dostęp do BrandBuddies Store
Zamówienie	oświadczenie woli Użytkownika prowadzące bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży i wskazujące istotne jej warunki, dokonywane przy wykorzystaniu funkcji Koszyka; Zamówienia można składać drogą elektroniczną poprzez system sprzedażowy BrandBuddies Store, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok, z zastrzeżeniem, że ich realizacja odbywa się w Dni Robocze od godz. 9.00 do godz. 17.00; Użytkownik może składać Zamówienia tylko na dostępne Produkty

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. BrandBuddies Store prowadzi sprzedaż Produktów w postaci rzeczowej oraz w formie niematerialnej tj. cyfrowej, za pośrednictwem sieci Internet. BrandBuddies Store dostarcza również usługi świadczone drogą elektroniczną, w szczególności w formie interaktywnego formularza składania Zamówienia. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną zawiera Regulamin Platformy.
2. Składać Zamówienia i zawierać Umowy Sprzedaży mogą jedynie zarejestrowani i zalogowani Użytkownicy. Warunki rejestracji określa Regulamin Platformy.
3. Użytkownik może korzystać ze BrandBuddies Store wyłącznie po uprzednim zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrażeniu zgody na określone w nim warunki. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje Regulaminu, nie może on korzystać ze BrandBuddies Store.
4. Informacje zawarte w BrandBuddies Store nie są ofertą w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r., lecz stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży.
5. Umowy Sprzedaży zawierane są na podstawie prawa polskiego i w języku polskim.

III. UMOWA SPRZEDAŻY

1. Użytkownik sporządza Zamówienie poprzez wirtualne dodawanie Produktów do Koszyka za pomocą przycisku „WRZUĆ DO KOSZYKA” lub aktywuje od razu przycisk „KUP TERAZ”.

2. Po dokonaniu wyboru Produktów, Użytkownik zatwierdza swoje dane osobowe oraz adresowe dostawy w formularzu Zamówienia. Po skompletowaniu Zamówienia, Użytkownik zatwierdza je oraz przesyła do Sprzedawcy poprzez uaktywnienie przycisku „KUP”.
3. W procesie składania Zamówienia, do chwili uaktywnienia przycisku „KUP” istnieje możliwość wykrywania i korygowania błędów przez Użytkownika w Zamówieniu i jego modyfikacji, poprzez system sprzedażowy BrandBuddies Store. Po tym momencie, Użytkownik może zmienić Zamówienie, w szczególności skorygować błędy we wprowadzonych danych, do chwili nadania przesyłki z Produktem poprzez bezpośredni, niezwłoczny (telefoniczny lub za pomocą poczty e-mail) kontakt ze Sprzedawcą.
4. Składając Zamówienie, Użytkownik składa Sprzedawcy ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży wybranych przez niego Produktów, na warunkach wskazanych przez niego w Zamówieniu. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje poprzez przyjęcie tej oferty przez Sprzedawcę, w momencie otrzymania przez Użytkownika potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji, wysyłanych w wiadomości elektronicznej przez Sprzedawcę na adres e-mail podany przez Użytkownika w Zamówieniu.
5. Strony wyłączają między sobą rękojmię za wady Produktu.
6. Utrwalanie, zabezpieczanie i udostępnianie Użytkownikowi treści zawartej Umowy Sprzedaży następuje za pośrednictwem systemu sprzedażowego BrandBuddies Store oraz wysyłana jest na adres e-mail Użytkownika, podany przez niego podczas składania Zamówienia.
7. Czas Realizacji Zamówienia wynosi do 30 dni roboczych. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po potwierdzeniu płatności za Zamówienie, otrzymanym przez Sprzedawcę od operatora płatności.
8. Po ww. Czasie Realizacji Zamówienia, Produkt wydawany jest przewoźnikowi, z zastrzeżeniem Produktów cyfrowych, które wysyłane są bezpośrednio na Konto Użytkownika lub na jego adres e-mail podany w Zamówieniu.

IV. CENY PŁATNOŚCI

1. Ceny podane na stronach BrandBuddies Store są cenami brutto, wyrażone są w złotych polskich i nie zawierają kosztów przesyłki.
2. Łączna cena Zamówienia obliczana jest według wyborów dokonanych przez Użytkownika w formularzu Zamówienia, zgodnie ze stawkami tam wskazanymi. Cena wiążąca wskazywana jest Użytkownikowi w podsumowaniu Zamówienia w momencie jego wysłania do Sprzedawcy.
3. Płatności realizowane są za pośrednictwem zewnętrznego operatora, którym jest Krajowy Integrator Płatności Spółka Akcyjna (tpay.com) z siedzibą w Poznaniu przy ul. Świętego Marcina 73/6, kod pocztowy: 61-808, KRS: 0000412357, o kapitale zakładowym wynoszącym 4.798.500 PLN
4. Użytkownik zobowiązany jest się do dokonania płatności niezwłocznie po aktywowaniu przycisku „KUP”, pod rygorem anulowania Zamówienia.

V. METODY PŁATNOŚCI

1. Akceptowane są następujące metody płatności za zamówienia: płatność kartą kredytową, płatność kartą debetową, płatność e-przelewem, płatność poprzez PayPal.

VI. DOSTAWA

1. Produkt nadawany jest w sposób i pod adres wskazany przez Użytkownika w formularzu Zamówienia. Czas dostawy wynosi do 30 (trzydziestu) dni roboczych.
2. Użytkownik może wybrać jedną z następujących form dostarczenia Zamówienia: (a) za pośrednictwem firmy kurierskiej FedEx; (b) za pośrednictwem Poczty Polskiej.
3. Użytkownik ponosi koszty wysyłki zgodnie z cennikiem dostawy wskazanym w formularzu Zamówienia. Warunkiem nadania Produktu jest uiszczenie wymagalnej zapłaty za Zamówienie.
4. Jeżeli przed wydaniem przesyłki okaże się, że doznała ona ubytku lub uszkodzenia, Użytkownik zobowiązany jest ustalić niezwłocznie z przewoźnikiem protokolarnie stan przesyłki oraz okoliczności powstania szkody. Reklamacje dotyczące ubytków lub uszkodzeń powstałych podczas transportu będą rozpatrywane tylko pod warunkiem sporządzenia protokołu reklamacyjnego przez Użytkownika i przewoźnika.

VII. ZMIANA REGULAMINU

1. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany niniejszego Regulaminu. Klienci zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu w wiadomości e-mail przesłanej na adres podany podczas rejestracji, wysłanej na 7 (siedem) dni przed wejściem w życie Regulaminu w nowym brzmieniu.
2. Jeżeli Użytkownik nie usunie Konta do dnia wejścia w życie nowego Regulaminu, uznaje się, że zaakceptował on zmieniony Regulamin.
3. Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu realizowane są zgodnie z dotychczasową treścią Regulaminu.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r., przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
2. W przypadku nieważności jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, z wyjątkiem postanowień, których treść - po wyłączeniu postanowień nieważnych - nie da się w sposób racjonalny pogodzić z resztą Umowy. Nieważne postanowienia Regulaminu zostaną zastąpione ważnymi postanowieniami, których treść w sposób jak najbardziej zbliżony odpowiadać ich gospodarczemu celowi. Powyższe znajduje odpowiednie zastosowanie także w przypadku częściowej nieważności jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone Użytkownikowi z winy nieumyślnej i odpowiada za szkody w granicach rzeczywistych strat poniesionych przez Użytkownika.
4. Okoliczność, że działanie lub zaniechanie Sprzedawcy, z którego szkoda wynikła, stanowiło niewykonanie lub nienależyte wykonanie istniejącego uprzednio zobowiązania, wyłącza roszczenia o naprawienie szkody z tytułu czynu niedozwolonego.

5. Wszelkie spory Sprzedawca oraz Użytkownik zobowiązują się rozwiązywać działając w dobrej wierze i w poszanowaniu słusznego interesu obu stron, a w przypadku niemożności rozwiązania sporu w sposób polubowny. Sądem właściwym będzie Sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.