

## Regulamin korzystania z serwisu internetowego BrandBuddies

Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z serwisu internetowego, znajdującego się pod adresem [www.brandbuddies.pl](http://www.brandbuddies.pl).

### I. DEFINICJE

#### Platforma

Serwis internetowy dostępny pod adresem [www.brandbuddies.pl](http://www.brandbuddies.pl), służący Agencji do współpracy z Użytkownikami przy realizacji Kampanii, do zawierania z Użytkownikami Umów na realizację Kampanii oraz przeprowadzania Rekrutacji do Kampanii.

#### Właściciel Platformy/Agencja

BBuddies Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000585560, posiadającą NIP: 5252635657 oraz kapitał zakładowy w wysokości: 27.500,00 zł.

#### Forma Kontaktu

Z Właścicielem Platformy można skontaktować się za pomocą:  
- formularza kontaktowego: <https://www.brandbuddies.pl/kontakt>,

lub

- adresu e-mail: [info@brandbuddies.pl](mailto:info@brandbuddies.pl),

lub

- numeru telefonu: 661 046 008

lub

- listownie lub osobiście pod adresem: BBuddies Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa.

#### Regulamin

Niniejszy dokument, określający zasady korzystania z Platformy.

#### Użytkownik

Podmiot, który posiada Konto na Platformie.

#### Konsument

Użytkownik będący osobą fizyczną dokonującą z Agencją czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową albo osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

<b>Konto</b>	wydzielona indywidualnie Użytkownikowi, modyfikowalna część Platformy, w której gromadzone są dane Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w ramach Platformy.
<b>Rejestracja</b>	Procedura dokonywana przez Użytkownika w celu założenia i aktywowania Konta na Platformie.
<b>Umowa korzystania z Platformy</b>	Umowa, której przedmiotem jest korzystanie przez Użytkownika z Konta na Platformie i dostępnych w jego ramach funkcjonalności Platformy, zawierana pomiędzy Właścicielem Platformy, a Użytkownikiem.
<b>Treści</b>	wszelkie informacje i materiały, w tym zawierające wizerunek zamieszczane przez Użytkowników na Platformie.
<b>Klient</b>	Podmiot współpracujący z Agencją na rzecz którego Agencja realizuje Kampanię.
<b>Kampania</b>	Działania promocyjne i marketingowe na rzecz Klientów, którzy chcieliby wypromować w mediach społecznościowych swoją markę, produkty, usługi, wydarzenia.
<b>Kampania Płatna</b>	Kampania za której realizację przysługuje wynagrodzenie pieniężne.
<b>Kampania Barterowa</b>	Kampania za której realizację przysługuje wynagrodzenie niepieniężne.
<b>Ogłoszenie o Kampanii</b>	Zamieszczona na Platformie informacja o organizowanej przez Agencję Kampanii zawierająca opis i warunki realizacji Kampanii.
<b>Zaproszenie do Kampanii</b>	Wysłana do Użytkownika informacja o organizowanej przez Agencję Kampanii zawierająca opis i warunki realizacji Kampanii.
<b>Rekrutacja do Kampanii</b>	Procedura zgłaszania i wyboru Użytkowników do Kampanii.
<b>Zgłoszenie do Kampanii</b>	Formularz elektroniczny służący Użytkownikowi do zgłoszenia swojej oferty na realizację Kampanii.
<b>Wykonawca</b>	Użytkownik posiadający zawartą z Agencją Umowę na realizację Kampanii.
<b>Umowa na realizację Kampanii</b>	umowa pomiędzy Agencją, a Użytkownikiem na realizację danej Kampanii, określająca warunki realizacji Kampanii.
<b>Materiały Kampanii</b>	wszystkie materiały tekstowe, graficzne, audio, wideo lub inne dostarczone przez Wykonawcę w wykonaniu Umowy na realizację Kampanii.
<b>Trwały nośnik</b>	materiał lub narzędzie umożliwiające Konsumentowi lub przedsiębiorcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci
<b>Serwis rozliczeniowy</b>	Serwis internetowy służący rozliczaniu transakcji zawieranych on-line.



## II. UMOWA KORZYSTANIA Z PLATFORMY

W ramach Umowy korzystania z Platformy Właściciel Platformy dostarcza Użytkownikom bezpłatną usługę w postaci Konta na Platformie za pośrednictwem którego Użytkownik będzie informowany o Kampaniach, będzie mógł uczestniczyć w Rekrutacjach do Kampanii z wykorzystaniem formularzy elektronicznych, będzie mógł śledzić swoje aktywności w Kampaniach, a także z wykorzystaniem formularzy elektronicznych zawierać Umowy na realizację Kampanii.

### 1. ZAWARCIE UMOWY KORZYSTANIA Z PLATFORMY

- 1.1. W celu zawarcia Umowy korzystania z Platformy Użytkownik musi uprzednio dokonać Rejestracji na Platformie w celu założenia i aktywowania Konta.
- 1.2. Do zawarcia Umowy korzystania z Platformy dochodzi w procesie Rejestracji, po zweryfikowaniu w procesie Rejestracji danych, z chwilą poinformowania o aktywacji Konta.
- 1.3. Umowa korzystania z Platformy zostaje zawarta na czas nieoznaczony.

### 2. REJESTRACJA

- 2.1. Użytkownik może dokonać Rejestracji:
  - a) za pośrednictwem interaktywnego formularza elektronicznego udostępnionego na Platformie w zakładce „Zarejestruj się”,  
albo
  - b) za pośrednictwem konta Użytkownika założonego na innych platformach społecznościowych (typu Facebook), o ile taka możliwość jest dostępna na danej platformie społecznościowej i na Platformie w chwili Rejestracji.
- 2.2. W trakcie Rejestracji Użytkownik postępuje zgodnie z komunikatami Platformy oraz treścią maila wysłanego Użytkownikowi w celu aktywacji Konta.

### 3. UŻYTKOWNICY

- 3.1. Użytkownikami mogą być:
  - a) osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) osoby między 13, a 18 rokiem życia wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego wyrażoną do momentu zakończenia Rejestracji, którą Użytkownik jest zobowiązany przedstawić w formie pisemnej lub dokumentowej Właścicielowi Platformy na jego żądanie (wzór zgody stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu),
  - c) osoby prawne,
  - d) jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ale mogące we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania.

#### 4. ZASADY KORZYSTANIA Z PLATFORMY:

##### 4.1. Zakazane jest tworzenie Kont:

- a) które są niezależne od tożsamości Użytkownika, w szczególności zakazane jest tworzenie Kont fikcyjnych lub fałszywych,
- b) służących do rozsyłania spamu/niezamówionej informacji handlowej;
- c) o charakterze erotycznym,
- d) do działalności wyłącznie badawczej, w szczególności polegającej na przeprowadzaniu analiz lub sondaży opinii publicznej.

4.2. Obowiązuje całkowity zakaz dostarczania na Platformę Treści o charakterze bezprawnym oraz Treści nieetycznych. Za Treści bezprawne uważane są także Treści, które zawierają dobra osobiste osób trzecich (innych niż Użytkownik), w tym ich imiona, nazwiska, pseudonim, wizerunek, głos, na których wykorzystanie w Treści i na Platformie osoba trzecia nie wyraziła Użytkownikowi zgody.

4.3. W przypadku naruszenia zakazu o którym mowa w rozdz. II pkt 4. ppkt 4.1 Regulaminu Właściciel Platformy może rozwiązać Umowę korzystania z Platformy zgodnie z rozdz. II pkt 6 ppkt 6.3 Regulaminu.

4.4. W przypadku naruszenia zakazu o którym mowa w rozdz. II pkt 4. ppkt 4.2 Regulaminu Platformy może usunąć dostarczoną Treść o charakterze bezprawnym, a także rozwiązać Umowę korzystania z Platformy zgodnie z rozdz. II pkt 6. ppkt 6.2 Regulaminu.

4.5. Platforma oraz jej elementy składowe, w tym design i treści, chronione są prawem autorskim i/lub innymi prawami dotyczącymi własności intelektualnej. Elementy te nie mogą być przez Użytkownika reprodukowane, rozpowszechniane lub publikowane, częściowo lub w całości bez zgody Właściciela Platformy.

4.6. Zamieszczając na Platformie Treści Użytkownik z chwilą ich zamieszczenia udziela Właścicielowi Platformy nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i bezterminowej zgody/licencji niewyłącznej, na korzystanie z Treści (oraz utrwalonych w ramach Treści wykonań artystycznych Użytkownika i jego dóbr osobistych, w tym imienia, nazwiska, pseudonimu, wizerunku i głosu Użytkownika) w następującym zakresie:

- a) rozpowszechnianie i udostępnianie Treści lub ich fragmentów w Internecie,
- b) promocja Platformy i Właściciela Platformy w Internecie z wykorzystaniem Treści lub ich fragmentów,
- c) przygotowywanie i rozpowszechnianie materiałów promocyjnych z wykorzystaniem Treści lub ich fragmentem celem pozyskiwania Klientów i Kampanii,

na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Treści lub ich fragmentów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Treści lub ich fragmentów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- w zakresie wprowadzania Treści lub ich fragmentów do obrotu - użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- w zakresie rozpowszechniania Treści lub ich fragmentów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie Treści lub ich

fragmentów, a także publiczne udostępnianie Treści lub ich fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępnianie w Internecie we wszystkich serwisach internetowych, stronach internetowych,

- wykorzystywanie Treści lub ich fragmentów do tworzenia materiałów promocyjnych np. prezentacji oraz rozpowszechnianie i udostępnianie powstałych z wykorzystaniem Treści lub ich fragmentów materiałów promocyjnych na powyżej wskazanych polach eksploatacji.

## 5. MINIMALNE WYMOGI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z PLATFORMY

5.1. W celu korzystania ze wszystkich funkcjonalności Platformy, po stronie Użytkownika spełnione muszą zostać następujące minimalne wymagania techniczne:

- a) urządzenie z dostępem do Internetu umożliwiające prawidłowe wyświetlenie interfejsu Platformy,
- b) aktywne konto poczty elektronicznej (email),
- c) zainstalowana i aktualna przeglądarka internetowa o standardzie odpowiadającym Chrome 45.0+, FireFox 40.0+, Internet Explorer 9+,
- d) włączona obsługa Cookies, JavaScript.

## 6. ROZWIĄZANIE UMOWY KORZYSTANIA Z PLATFORMY

- 6.1. Umowa korzystania z Platformy może zostać rozwiązana przez Użytkownika w każdej chwili bez podania przyczyny, poprzez poinformowanie o tym Właściciela Platformy w dowolny sposób, w szczególności za pośrednictwem wskazanych Form Kontaktu, w tym poprzez zgłoszenie swojego Konta do usunięcia za pomocą funkcjonalności Platformy „*Usuń moje konto*” dostępnej w zakładce „*Ustawienia*”, a następnie w zakładce „*Ustawienia konta*”. Z chwilą otrzymania informacji o rozwiązaniu Umowy korzystania z Platformy Właściciel Platformy niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni usuwa Konto Użytkownika. Po upływie wskazanego terminu, logowanie się do Konta nie będzie możliwe.
- 6.2. Właściciel Platformy może rozwiązać Umowę korzystania z Platformy poprzez usunięcie Konta Użytkownika, który zamieszcza na nim Treści o charakterze bezprawnym lub Treści o charakterze nieetycznym, jeżeli Użytkownik nie zastosuje się do uprzedniego wezwania Właściciela Platformy w przedmiocie usunięcia Treści bezprawnych lub Treści o charakterze nieetycznym. Właściciel Platformy informuje uprzednio Użytkownika o tym, że jego Konto zostanie usunięte, terminie usunięcia Konta i przyczynie jego usunięcia.
- 6.3. W przypadku zidentyfikowania Konta, które narusza zakaz o którym mowa w rozdz. II pkt 4. ppkt 4.1. Regulaminu, Właściciel Platformy może takie konto usunąć, po uprzednim poinformowaniu Użytkownika o tym, że jego Konto zostanie usunięte, terminie usunięcia Konta i przyczynie jego usunięcia.
- 6.4. W innych przypadkach niż wskazane w rozdz. II pkt 6 ppkt 6.2 i 6.3 Regulaminu Właściciel Platformy może rozwiązać Umowę korzystania z Platformy z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.

- 6.5. Rozwiązanie Umowy korzystania z Platformy nie stanowi rozwiązania Umowy o realizację Kampanii.

### **III. UMOWA NA REALIZACJĘ KAMPANII**

Za pośrednictwem Platformy Agencja współpracuje z Użytkownikami przy realizacji Kampanii za pośrednictwem dostępnym w ramach Platformy formularzy kontaktowych, zaprasza Użytkowników do udziału w Kampanii, zawiera z Użytkownikami Umowy na realizację Kampanii, informuje Użytkowników o Rekrutacjach do Kampanii, a Użytkownicy mają możliwość zgłoszenia swojego udziału w Kampanii i zawarcia Umowy na realizację Kampanii. Kampanie oferowane przez Agencję na rzecz Klientów mogą być Kampaniami Płatnymi lub Kampaniami Barterowymi. Rodzaj Kampanii jest określony w Ogłoszeniu o Kampanii lub Zaproszeniu do Kampanii.

#### **1. REKRUTACJA DO KAMPANII**

- 1.1. Agencja o Rekrutacji do Kampanii informuje Użytkowników poprzez zamieszczenie Ogłoszenia o Kampanii na Platformie lub poprzez przesłanie Zaproszenia do Kampanii.
- 1.2. W Ogłoszeniu o Kampanii lub w Zaproszeniu do Kampanii Agencja wskazuje czas na dokonanie Zgłoszenia do Kampanii, czas trwania Rekrutacji, opis Kampanii oraz warunki realizacji Kampanii.
- 1.3. W celu uczestniczenia w Rekrutacji do Kampanii Użytkownik powinien wysłać Zgłoszenie do Kampanii. Przed wysłaniem Zgłoszenia do Kampanii Użytkownik powinien uzupełnić lub sprawdzić aktualność danych podanych na Koncie Użytkownika w zakładce „Ustawienia”, a następnie w zakładce „Dane do umowy/wypłaty”, edytować i zaktualizować dane jeżeli nastąpiła zmiana. Podane dane będą stanowić opis strony w Umowie na realizację Kampanii i dane w oparciu o które zostanie zrealizowana wypłata wynagrodzenia z Umowy na realizację Kampanii.
- 1.4. Zgłoszenie do Kampanii stanowi ofertę realizacji Kampanii na warunkach wskazanych w Zgłoszeniu do Kampanii. Najpóźniej do dnia zakończenia czasu trwania Rekrutacji Agencja poinformuje Użytkownika w wiadomości wysłanej za pośrednictwem Platformy o przyjęciu lub odrzuceniu Zgłoszenia do Kampanii. Z chwilą poinformowania o odrzuceniu Zgłoszenia do Kampanii, a także po upływie czasu trwania Rekrutacji (jeżeli w czasie trwania Rekrutacji Użytkownik nie został poinformowany o tym, że jego Zgłoszenie do Kampanii zostało przyjęte) Użytkownicy nie są związani złożonymi przez nich Zgłoszeniami do Kampanii.
- 1.5. Zgłoszenie do Kampanii nie oznacza zawarcia Umowy na realizację Kampanii, do zawarcia której dochodzi zgodnie z rozdz. III pkt 2. ppkt 2.1. Regulaminu.
- 1.6. Do informacji o swoim udziale w Rekrutacjach i Kampaniach Użytkownik będzie miał dostęp na Koncie w zakładce „Kampanie”.

#### **2. ZAWARCIE UMOWY NA REALIZACJĘ KAMPANII**

- 2.1. Do zawarcia Umowy na realizację Kampanii dochodzi w dniu poinformowania przez

Agencję w wiadomości wysłanej za pośrednictwem Platformy o przyjęciu Zgłoszenia do Kampanii na warunkach w nim określonych. Dodatkowo Wykonawca otrzyma także informację o przyjęciu Zgłoszenia do Kampanii za pośrednictwem poczty elektronicznej.

- 2.2. Użytkownik, który otrzymał informację o przyjęciu Zgłoszenia do Kampanii otrzyma również za pośrednictwem platformy utwaloną na Trwałym nośniku wygenerowaną elektronicznie Umowę na realizację Kampanii, która będzie potwierdzać warunki realizacji Kampanii zawarte w Zgłoszeniu do Kampanii.
- 2.3. Umowa na realizację Kampanii jest realizowana zgodnie z przewidzianymi w jej treści postanowieniami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 2.4. Zawarcie Umowy na realizację Kampanii przez Użytkownika, który ukończył 13 lat, a nie ukończył 18 lat może nastąpić tylko za zgodą opiekuna prawnego, wyrażoną na piśmie lub w formie dokumentowej, przed wysłaniem Zgłoszenia do Kampanii (wzór zgody stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu). Użytkownik zobowiązany jest przedstawić zgodę opiekuna prawnego na zawarcie Umowy na realizację Kampanii na żądanie Agencji.
- 2.5. Zgłoszenie do Kampanii oraz Umowa na realizację Kampanii sporządzane są w języku polskim.

### 3. ZAPŁATA WYNAGRODZENIA Z UMOWY NA REALIZACJĘ KAMPANII

- 3.1. Zapłata wynagrodzenia z Umowy na realizację Kampanii następuje:
  - a) w wysokości określonej w Umowie na realizację Kampanii;
  - b) w terminie 45 dni od dnia dostarczenia statystyk dotyczących Kampanii, chyba że inny termin płatności został określony w Umowie na realizację Kampanii,
  - a) na podstawie danych do wypłaty wskazanych przez Użytkownika w zakładce „Ustawienia”, a następnie w zakładce „Dane do umowy/wypłaty”.
- 3.2. Po zawarciu Umowy na realizację Kampanii, zarówno Wykonawca jak i Agencja mogą w terminie 30 dni za pośrednictwem e-mail zaproponować rozliczenie Umowy na realizację Kampanii za pośrednictwem Serwisu rozliczeniowego.
- 3.3. Rozliczenie Umowy na realizację Kampanii za pośrednictwem Serwisu rozliczeniowego wymaga posiadania zarówno przez Agencję jak przez Wykonawcę aktywnego konta w tym samym Serwisie rozliczeniowym i wyrażenia zgody za pośrednictwem e-mail na rozliczenie Umowy na realizację Kampanii z wykorzystaniem danego Serwisu rozliczeniowego.
- 3.4. Jeżeli w dniu wyrażenia przez Wykonawcę lub Agencję zgody na rozliczenie Umowy na realizację Kampanii z wykorzystaniem Serwisu rozliczeniowego Wykonawca nie posiada aktywnego konta w danym Serwisie rozliczeniowym, zobowiązany jest wówczas w terminie 7 dni od wyrażenia zgody założyć konto w danym Serwisie rozliczeniowym w celu rozliczenia Umowy.
- 3.5. Jeżeli Agencja wyraziła zgodę na rozliczenie Umowy na realizację Kampanii z wykorzystaniem Serwisu rozliczeniowego wówczas Agencja zobowiązana jest w momencie wyrażenia zgody posiadać aktywne konto w danym Serwisie rozliczeniowym.

### 4. LICENCJE I ZGODY WIZERUNKOWE DO MATERIAŁÓW KAMPANII

- 4.1. Jeżeli Umowa na realizację Kampanii nie przewiduje postanowień w zakresie udzielenia licencji do korzystania z Materiałów Kampanii przez Agencję, wówczas z momentem przekazania Materiałów Wykonawca udziela Agencji licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, do udostępniania Materiałów w Internecie w social mediach Agencji (takich jak TikTok, Instagram, YouTube, Facebook, LinkedIn, Twitch) oraz na stronach internetowych Agencji w celach marketingowych lub promocyjnych.
- 4.2. Jeżeli Umowa na realizację Kampanii nie przewiduje postanowień w zakresie udzielenia licencji do korzystania z Materiałów Kampanii przez Klienta, wówczas z momentem przekazania Materiałów Wykonawca udziela Agencji, z prawem do udzielenia licencji dalszej Klientowi, licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, do rozpowszechniania i udostępniania Materiałów w Internecie w social mediach Klienta (takich jak TikTok, Instagram, YouTube, Facebook, LinkedIn, Twitch) oraz na stronach internetowych Klienta w celach marketingowych lub promocyjnych.
- 4.3. Udzielenie licencji w zakresie o którym mowa w rozdz. III pkt 4. ppkt 4.1. i 4.2. Regulaminu obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów lub ich fragmentów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Materiałów lub ich fragmentów w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie wprowadzania Materiałów lub ich fragmentów do obrotu - użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania Materiałów lub ich fragmentów - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie Materiałów lub ich fragmentów, a także publiczne udostępnianie Materiałów lub ich fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępnianie w Internecie we wszystkich serwisach internetowych, stronach internetowych,
  - d) wykorzystywanie Materiałów lub ich fragmentów do tworzenia materiałów promocyjnych np. prezentacji oraz rozpowszechnianie i udostępnianie powstałych z wykorzystaniem Materiałów lub ich fragmentów materiałów promocyjnych na powyżej wskazanych polach eksploatacji.
- 4.4. W takim samym zakresie w jakim Wykonawca udziela licencji w rozdz. III pkt 4. ppkt 4.1., 4.2. oraz 4.3. Regulaminu udziela także zgody na wykorzystanie utrwalonych w ramach Materiałów wykonań artystycznych Wykonawcy i jego dóbr osobistych, w tym imienia, nazwiska, pseudonimu, wizerunku i głosu.
- 4.5. Wynagrodzenie z tytułu licencji udzielonej w rozdz. III pkt 4. ppkt 4.1., 4.2. oraz 4.3. Regulaminu na wszystkich polach eksploatacji tam wymienionych objęte jest wynagrodzeniem ustalonym w Umowie na realizację Kampanii za wykonanie Kampanii.
- 4.6. Wynagrodzenie z tytułu zgody warunkowej udzielonej w rozdz. III pkt 4. ppkt 4.4. Regulaminu objęte jest wynagrodzeniem ustalonym w Umowie na realizację Kampanii za wykonanie Kampanii.

#### IV. DANE OSOBOWE

Dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności, która znajduje się



tutaj [https://www.brandbuddies.pl/privacy\\_pl.pdf](https://www.brandbuddies.pl/privacy_pl.pdf) i stanowi uzupełnienie niniejszego Regulaminu.

## **V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ WŁAŚCICIELA PLATFORMY ZA FUNKCJONOWANIE PLATFORMY**

1. Właściciel Platformy jest odpowiedzialny za dostępność Platformy i jej prawidłowe funkcjonowanie.
2. W celu zapewnienia lepszej jakości Usług i satysfakcjonującego działania Platformy, Właściciel Platformy przeprowadza czynności konserwacyjne lub modernizacyjne Platformy. Z uwagi na powyższe Właściciel Platformy zastrzega sobie prawo do przerw w dostępności Platformy koniecznych dla przeprowadzenia prac technicznych, nie dłuższych jednorazowo niż 48 godzin. O każdej takiej przerwie Właściciel Platformy poinformuje Użytkowników z co najmniej 24 godzinnym wyprzedzeniem.
3. Użytkownik może zgłosić każdą zauważoną nieprawidłowość w funkcjonowaniu Platformy za pośrednictwem dowolnej ze wskazanych Form Kontaktu.

## **VI. DODATKOWE PRAWA KONSUMENTA (przysługujące wyłącznie Konsumentom)**

### **1. PRAWO ODSTĄPIENIA**

- 1.1. Konsument, który zawarł Umowę Korzystania z Platformy lub Umowę na realizację Kampanii, może w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.
- 1.2. Konsument może odstąpić od umów o których mowa w rozdz. VI pkt 1. ppkt 1.1. Regulaminu składając przedsiębiorcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

### **2. POZASĄDOWE METODY ROZWIĄZYWANIA SPORÓW**

- 2.1. Konsument ma możliwości skorzystania z alternatywnych w stosunku do postępowania sądowego sposobów rozwiązywania sporów (ADR), w szczególności poprzez mediację, poprzez concyliację lub w ramach w ramach arbitrażu (sąd polubowny). Lista instytucji, do których Konsument może się zwrócić o rozstrzygnięcie sporów w ramach ADR znajduje się pod linkiem: <https://polubowne.uokik.gov.pl/rejestr,5,pl.html> lub linkiem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.adr.show2>
- 2.2. Konsument może również skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń poprzez złożenie swojej skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- 2.3. Konsument może również uzyskać pomoc w sprawie swoich uprawnień zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich) lub korzystając z informacji dostępnych na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w szczególności:

- a) [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php)
- b) [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php)
- c) [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php)

## VII. REKLAMACJE

1. Użytkownik ma prawo do wniesienia reklamacji. Reklamacja może być wniesiona za pośrednictwem dowolnej ze wskazanych Form Kontaktu.
2. Właściciel Platformy jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację Użytkownika w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
3. Jeżeli Właściciel Platformy nie udzielił odpowiedzi w przedmiocie reklamacji przyjmuje się że uznał reklamację.
4. Odpowiedź na reklamację Właściciel Platformy przekazuje na papierze lub na innym Trwałym nośniku.

## VIII. ZMIANA REGULAMINU

1. Właściciel Platformy może zmienić niniejszy Regulamin z następujących ważnych powodów:
  - 1.1. zmiany przepisów prawa mające bezpośredni wpływ na treść Regulaminu,
  - 1.2. nałożenie określonych obowiązków przez organy państwa,
  - 1.3. usprawnienie działania Platformy i obsługi Użytkowników,
  - 1.4. poprawa ochrony prywatności Użytkowników,
  - 1.5. zapobieganie nadużyciom,
  - 1.6. zmiany w zakresie udostępnianych w ramach Platformy funkcjonalności, w tym wprowadzanie nowych,
  - 1.7. zmiany redakcyjne.
2. O każdej zmianie Regulaminu Właściciel Platformy powiadomi Użytkowników drogą mailową z prawem wypowiedzenia Umowy korzystania z Platformy w terminie 15 dni. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z upływem terminu wypowiedzenia. Do czasu wejścia w życie zmian w Regulaminie stosuje się dotychczasowe postanowienia Regulaminu.

**Data wejścia w życie Regulaminu:** 31 lipca 2023 r.

**Załącznik do Regulaminu nr 1**

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy jako Konsument)

Adresat: BBuddies Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000585560; posiadającą NIP: 5252635657 oraz kapitał zakładowy w wysokości: 27.500,00 zł.

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy Korzystania z Platformy/Umowy na Realizację Kampanii\*

Data zawarcia umowy: \_\_\_\_\_

Imię i nazwisko Użytkownika \_\_\_\_\_

Adres Użytkownika \_\_\_\_\_

Podpis Użytkownika (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

\_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

\* niepotrzebne skreśli

## Załącznik do Regulaminu nr 2

\_\_\_\_\_, dnia \_\_\_\_\_

**WZÓR ZGODY NA ZAWARCIE UMOWY KORZYSTANIA Z PLATFORMY**

Ja, niżej podpisany/podpisana\* będący / będąca\*: rodzicem / opiekunem prawnym\*, oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem\* się z *Regulaminem korzystania z serwisu internetowego BrandBuddies* – dalej: „**Regulamin**” dostępnym pod linkiem [https://www.brandbuddies.pl/terms\\_pl.pdf](https://www.brandbuddies.pl/terms_pl.pdf) oraz *Polityką Prywatności BrandBuddies* – dalej: „**Polityka**” dostępną pod linkiem [https://www.brandbuddies.pl/privacy\\_pl.pdf](https://www.brandbuddies.pl/privacy_pl.pdf) i niniejszym wyrażam zgodę na:

- 1) zawarcie przez małoletniego \_\_\_\_\_ (PESEL: \_\_\_\_\_) – dalej: „**Influencer**”, umowy na korzystanie z serwisu internetowego BrandBuddies na warunkach określonych w Regulaminie - do zawarcia, której dochodzi poprzez założenie i aktywowanie przez Influencera konta w serwisie - ze spółką Bbuddies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą z siedzibą w Warszawie przy ulicy Koszykowej 3/122, 00-564 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem: 0000585560, posiadająca NIP: 5252635657 oraz REGON: 362998096, o kapitale zakładowym w wysokości 27.500,00 zł, adres e-mail: info@brandbuddies.pl,
- 2) na przetwarzanie danych osobowych Influencera w ramach Platformy zgodnie z zasadami określonymi w Polityce.

\_\_\_\_\_  
[podpis]

\* niepotrzebne skreślić

## Załącznik do Regulaminu nr 3



\_\_\_\_\_, dnia \_\_\_\_\_

### WZÓR ZGODY NA ZAWARCIE UMOWY NA REALIZACJĘ KAMPANII

Ja, niżej podpisany/podpisana\* będący / będąca\*: rodzicem / opiekunem prawnym\*, oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem\* się z *Regulaminem korzystania z serwisu internetowego BrandBuddies* – dalej: „**Regulamin**” dostępnym pod linkiem [https://www.brandbuddies.pl/terms\\_pl.pdf](https://www.brandbuddies.pl/terms_pl.pdf) oraz *Polityką Prywatności BrandBuddies* – dalej: „**Polityka**” dostępną pod linkiem [https://www.brandbuddies.pl/privacy\\_pl.pdf](https://www.brandbuddies.pl/privacy_pl.pdf) i **wyrażam zgodę** na zawarcie przez małoletniego \_\_\_\_\_ (PESEL: \_\_\_\_\_) – dalej: „**Influencer**” ze spółką pod firmą Bbuddies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą z siedzibą w Warszawie przy ulicy Koszykowej 3/122, 00-564 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy pod numerem: 0000585560, posiadającą NIP: 5252635657 oraz REGON: 362998096, o kapitale zakładowym w wysokości 27.500,00 zł, adres e-mail: [info@brandbuddies.pl](mailto:info@brandbuddies.pl) **umowy na realizację kampanii** na rzecz marki \_\_\_\_\_ i akceptuję, działając w imieniu i na rzecz Influencera postanowienia przedmiotowej umowy.

Niniejsza zgoda obejmuje w również zgodę na przetwarzanie danych osobowych Influencera zgodnie z zasadami określonymi w Polityce

\_\_\_\_\_  
[podpis]

\* niepotrzebne skreślić