

REGULAMIN KONKURSU
„WYZWANIE Z PAZUREM OD LION!”

§ 1

ZASADY OGÓLNE

1. Zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „**WYZWANIE Z PAZUREM OD LION!**” – dalej zwanym: „**Konkuresem**” określa niniejszy Regulamin – dalej zwany: „**Regulaminem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka **BBuddies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000585560, posiadająca NIP: 5252635657 i REGON: 362998096, o kapitale zakładowym w wysokości 27.500,00 zł, e-mail: info@brandbuddies.pl– zwana dalej: „**Organizatorem**” działająca na zlecenie spółki **NESTLE POLSKA spółka akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 32, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, posiadająca NIP: 5270203968 oraz REGON: 01000642000000, o kapitale zakładowym w wysokości 42 459 600,00 zł (wpłacony w całości), e-mail: info@brandbuddies.pl– zwana dalej: „**Zlecającym**”.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2025 r., poz. 595 ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

§ 2

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs zostanie zorganizowany w dwóch turach:
 - 1) pierwsza tura Konkursu – prace konkursowe można zgłaszać w okresie od 9 września 2025 roku od godz. 14:00 do 7 października 2025 roku do godz. 23:59:00 – zwana dalej: „**Pierwszą turą Konkursu**”,
 - 2) druga tura Konkursu – prace konkursowe można zgłaszać od 7 października 2025 roku od godz. 23:59:01 do 31 października 2025 roku do godz. 23:59:59 – zwana dalej: „**Drugą turą Konkursu**”.
2. Konkurs zostanie ogłoszony w poście konkursowym opublikowanym w dniu 09.09.2025 r. o godz.14:00 na następujących profilach Zlecającego:

- a) na profilu o nazwie <https://www.facebook.com/LionPL> w serwisie Facebook,
 - b) na profilu o nazwie https://www.instagram.com/lion_polska/ w serwisie Instagram,
 - c) na profilu o nazwie https://www.tiktok.com/@lion_polskaw w serwisie TikTok.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi:
- 1) w przypadku Pierwszej tury Konkursu - do dnia 14.10.2025 r. w formie wiadomości prywatnej,
 - 2) w przypadku Drugiej tury Konkursu - do dnia 14.11.2025 r. w formie wiadomości prywatnej.
4. W czasie trwania Pierwszej tury Konkursu oraz Drugiej tury Konkursu na profilach Zlecającego określonych w ust. 2 powyżej będzie dostępny post konkursowy z zadaniem konkursowym.

§ 3

ZADANIE I ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

1. Uczestnik Konkursu będzie miał za zadanie w danej turze Konkursu:
- 1) stworzyć oryginalne i kreatywne zdjęcie lub film o długości co najmniej 2 sekund, spełniające łącznie poniższe kryteria:
 - a) przedstawiające uczestnika Konkursu, na którym pokazuje, jak oddaje się swojej pasji – w codziennym, ale charakternym stylu oraz obejmujące odpowiedź na zadanie konkursowe: *„Zrób coś co robisz na co dzień, ale po swojemu. Z pazurem. Liczy się energia, pomysł i pokazanie tego, co motywuje Cię do działania!”*,
 - b) nawiązujące do hasła Konkursu: *„Zrób to z pazurem”*,
– dalej: **„Praca Konkursowa”**,
 - 2) Uczestnik zobowiązany jest publikować Pracę Konkursową na swoim profilu w serwisie Instagram lub Facebook lub TikTok w formie posta (nie relacji/stories) wraz z oświadczeniem zamieszczonym w opisie Pracy Konkursowej o akceptacji Regulaminu zgodnie z treścią w § 6 Regulaminu. Profil Uczestnika Konkursu w serwisie Instagram, Facebook lub TikTok musi pozostawać publiczny przez cały okres trwania Konkursu.;
 - 3) oznaczyć w Pracy Konkursowej profil Zlecającego:
 - a) w przypadku Pracy Konkursowej opublikowanej w serwisie Instagram: profil https://www.instagram.com/lion_polska/ w serwisie Instagram,
 - b) w przypadku Pracy Konkursowej opublikowanej w serwisie Facebook: profil <https://www.facebook.com/LionPL> w serwisie Facebook,
 - c) w przypadku Pracy Konkursowej opublikowanej w serwisie TikTok: profil https://www.tiktok.com/@lion_polskaw w serwisie TikTok,
 - 4) w opisie Pracy Konkursowej umieścić hashtagi: #WyzwanieZPazurem i

#LionChallenge.

2. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Prac Konkursowych w Pierwszej turze Konkursu oraz Drugiej turze Konkursu, ale nagrodzona w Konkursie może zostać tylko 1 (*jedna*) Praca Konkursowa danego uczestnika, niezależnie od tego, czy zostanie ona zgłoszona w Pierwszej turze Konkursu czy Drugiej turze Konkursu.
3. Praca Konkursowa zgłoszona w Pierwszej turze Konkursu nie może zostać ponownie zgłoszona w Drugiej turze Konkursu.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 2 przedstawicieli Organizatora oraz 2 przedstawicieli Zlecającego – zwana dalej: „**Komisja Konkursowa**”.

§ 5

WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które:
 - 1) mieszkają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2) ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych; lub
 - 3) ukończyły 13 rok życia i przedstawiły zgodę rodzica lub opiekuna prawnego, przesłaną na adres e-mail Organizatora: **lion@brandbuddies.pl** o treści stanowiącej **Załącznik** do niniejszego Regulaminu;
 - 4) zapoznały się z Regulaminem, w tym z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i potwierdziły zapoznanie się z jego treścią w sposób określony § 6 ust. 1 pkt 1) Regulaminu;
 - 5) zaobserwowały profil Zlecającego:
 - a) w przypadku Pracy Konkursowej publikowanej w serwisie Instagram: profil https://www.instagram.com/lion_polska/ w serwisie Instagram,
 - b) w przypadku Pracy Konkursowej publikowanej w serwisie Facebook: profil <https://www.facebook.com/LionPL> w serwisie Facebook,
 - c) w przypadku Pracy Konkursowej publikowanej w serwisie TikTok: profil https://www.tiktok.com/@lion_polska w serwisie TikTok,- zwanym dalej: „**Uczestnikiem Konkursu**”.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie organów Organizatora lub

Zlecającego, inne osoby współpracujące z Organizatorem lub Zlecającym przy przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 6

ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie Uczestnicy Konkursu powinni:

- 1) zamieścić w opisie Pracy Konkursowej lub wysłać na adres e-mail Organizatora: lion@brandbuddies.pl lub dostarczyć Organizatorowi w innej formie dokumentowej oświadczenie o następującej treści: „*Akceptuję Regulamin Konkursu „WYZWANIE Z PAZUREM OD LION!” oraz oświadczam, że zapoznałem się z informacjami dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie*”,
 - 2) stworzyć Pracę Konkursową, spełniającą wymogi opisane w § 3 ust. 1 pkt 1) lit. a) i b) Regulaminu;
 - 3) opublikować Pracę Konkursową na profilu Uczestnika Konkursu w serwisie Instagram lub Facebook lub TikTok zgodnie z § 3 ust. 1 pkt 2) Regulaminu;
 - 4) oznaczyć w Pracy Konkursowej profil Zlecającego w sposób opisany w § 3 ust. 1 pkt 3) Regulaminu oraz umieścić w opisie Pracy Konkursowej hashtagi, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 4) Regulaminu;
 - 5) spełnić wymogi i udzielić zgód, o których mowa w § 8 ust. 1 i 2 Regulaminu;
- zwanym dalej: „**Zgłoszeniem Konkursowym**”.

2. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą być sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierać treści obraźliwych, niecenzuralnych, ośmieszających, nieprzyzwoitych, naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności lub godność osobistą.

§ 7

NAGRODY

1. Fundatorem Nagrody jest Zlecający.

2. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych pod kątem zgodności z zadaniem konkursowym, oryginalności i kreatywności oraz wyłoni:

- 1) w przypadku **Pierwszej tury Konkursu** łącznie 23 (słownie: *dwadzieścia trzy*) Prace Konkursowe, z których:
 - a) 1 (*jedna*) Praca Konkursowa zostanie nagrodzona nagrodą główną w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 15.000,00 zł (słownie: *piętnaście tysięcy złotych*),

- b) 1 (*jedna*) Praca Konkursowa zostanie nagrodzona nagrodą w postaci smartfona iPhone 16 pro, tytan naturalny,
 - c) 1 (*jedna*) Praca Konkursowa zostanie nagrodzona nagrodą w postaci kamery sportowej Insta360 X4,
 - d) 20 (*dwadzieścia*) Prac Konkursowych zostanie nagrodzonych nagrodą w postaci vouchera o wartości 200 zł (*słownie: dwieście złotych*) umożliwiającego realizację zakupów w sklepie internetowym Zalando,
- 2) w przypadku **Drugiej tury Konkursu** łącznie 23 (*słownie: dwadzieścia trzy*) Prace Konkursowe, z których:
- a) 1 (*jedna*) Praca Konkursowa zostanie nagrodzona nagrodą główną w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 15.000,00 zł (*słownie: piętnaście tysięcy złotych*),
 - b) 1 (*jedna*) Praca Konkursowa zostanie nagrodzona nagrodą w postaci smartfona iPhone 16 pro, tytan naturalny,
 - c) 1 (*jedna*) Praca Konkursowa zostanie nagrodzona nagrodą w postaci kamery sportowej Insta360 X4,
 - d) 20 (*dwadzieścia*) Prac Konkursowych zostanie nagrodzonych nagrodą w postaci vouchera o wartości 200 zł (*słownie: dwieście złotych*) umożliwiającego realizację zakupów w sklepie internetowym Zalando,
- zwane dalej łącznie: „**Nagrodami**”.
3. Z Uczestnikiem Konkursu, którego Praca Konkursowa została nagrodzona, Organizator skontaktuje się w wiadomości prywatnej skierowanej do Uczestnika Konkursu w serwisie Instagram lub Facebook lub TikTok (w zależności od serwisu w jakim Praca Konkursowa została udostępniona przez Uczestnika Konkursu).
4. Uczestnik Konkursu, który zdobył Nagrodę, zobowiązany jest w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora do podania Organizatorowi aktualnego adresu i innych niezbędnych danych wskazanych przez Organizatora w celu wypłaty/ doręczenia Nagrody i przekazania podatku.
5. Jeżeli w terminie wskazanym w ust. 4 powyżej Uczestnik Konkursu nie wskaże danych niezbędnych do wydania Nagrody, przekazania podatku lub nie podejmie kontaktu w celu ustalenia szczegółów wydania Nagrody z Organizatorem, będzie to równoznaczne z rezygnacją Uczestnika Konkursu z Nagrody, a Organizator ma prawo przyznać nagrodę kolejnemu najwyżej ocenianemu w Konkursie Uczestnikowi.
6. Nagroda pieniężna lub rzeczowa podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, dlatego Uczestnikowi Konkursu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody, która zostanie przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
3. Nie jest możliwe przeniesienie przez nagrodzonych Uczestników Konkursu prawa do

Nagrody na inną osobę, a w przypadku Nagrody rzeczowej nie jest możliwe również wypłacenie nagrodzonym Uczestnikom Konkursu równowartości Nagrody w gotówce.

§ 8

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRAC KONKURSOWYCH

1. Uczestnik Konkursu, dokonując Zgłoszenia Konkursowego, oświadcza, że:
 - 1) Praca Konkursowa jest jego autorstwa, stanowi oryginalny utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie narusza praw osób trzecich,
 - 2) uzyskał zgodę osób trzecich, których głos lub wizerunek zostały utrwalone w Pracy Konkursowej na ich nieodpłatne rozpowszechnianie w ramach Konkursu;
 - 3) jego prawa do Pracy Konkursowej oraz oświadczenia złożone w niniejszym paragrafie są wolne od wad prawnych i nie są ograniczone prawami osób trzecich
2. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik Konkursu jednocześnie upoważnia Organizatora do udostępnienia Pracy Konkursowej w ramach ogłoszenia wyników Konkursu na następujących profilach Zlecającego:
 - 1) profil https://www.instagram.com/lion_polska/ w serwisie Instagram,
 - 2) profil <https://www.facebook.com/LionPL> w serwisie Facebook,
 - 3) profil https://www.tiktok.com/@lion_polska w serwisie TikTok,

§ 9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Stosowanie do obowiązków wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej: „**RODO**”, administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu w związku z organizacją i prowadzeniem Konkursu jest:
 - 1) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w celu przeprowadzenia i realizacji Konkursu (tj. w szczególności w celu przyjęciu Zgłoszeń Konkursowych, publikacji Prac Konkursowych, ustaleniu wyników Konkursu, publikacji listy zwycięzców) – **Zlecający**, tj. Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Zlecającego jako administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu i reklamy produktów Zlecającego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. W związku z Konkursem Zlecający powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi;

- 2) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w celach technicznego przeprowadzenia Konkursu (wydanie Nagród i rozpatrywanie reklamacji) – **Organizator** tj. BBuddies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a uzasadnionym interesem Organizatora jest:
 - a) zapewnienie prawidłowego przebiegu Konkursu, w tym wydanie Nagród,
 - b) rozpatrzenie reklamacji Uczestników Konkursu związanych z Konkursem;
 - 3) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (m.in. w celu realizacji zobowiązań podatkowych związanych z Konkursem) – **Organizator** tj. BBuddies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO
 - 4) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w celach dochodzenia roszczeń i ochrony przed roszczeniami – **Organizator** tj. BBuddies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a uzasadnionym interesem Organizatora jest zapewnienie Organizatorowi możliwości dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami
2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych przez **Zlecającego** lub związanych z nimi praw należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Zlecającego: DataProtectionOffice@nestle.com.
 3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych przez **Organizatora** jako administratora danych osobowych lub związanych z nimi praw należy kierować pisemnie na adres: BBuddies Sp. z o.o. ul. Noakowskiego 16/41, 00-661 Warszawa lub mailem na adres: lion@brandbuddies.pl.
 4. Podanie przez Uczestników Konkursu, których Praca Konkursowa została nagrodzona danych niezbędnych dla rozliczenia podatku od Nagród w Konkursie jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążące na Organizatorze. W pozostałych przypadkach dane osobowe Uczestników Konkursu podawane są dobrowolnie, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie, wydanie Nagrody, a także kontaktowanie się z odpowiednim administratorem danych osobowych.
 5. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania od odpowiedniego administratora wglądu do tych danych i otrzymania kopii danych, możliwość ich poprawiania, prawo do przenoszenia danych, a także ograniczenia przetwarzania i żądania usunięcia. Uczestnikowi Konkursu przysługuje także, w każdym czasie, prawo cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 7. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania jego danych osobowych przez któregokolwiek z administratorów.

8. Dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu przy zgłoszeniu do Konkursu, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika Konkursu w trakcie jego kontaktów z odpowiednim administratorem danych, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp:

- 1) usługodawcy administratorów w zakresie obsługi księgowej, prawnej, podatkowej lub informatycznej, z pomocą których administratorzy realizują cele przetwarzania, o których mowa w ust. 1 powyżej;
- 2) podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (w zakresie organizacji Konkursu), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowe, archiwizacyjne
- 3) podmioty z grupy kapitałowej Zlecającego lub podmioty, którym odpowiedni administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

9. W związku z korzystaniem z usług dostawców zewnętrznych (np. dostawców rozwiązań chmurowych, komunikacyjnych lub analitycznych), dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach przekazywanie danych odbywa się zgodnie z przepisami RODO w szczególności na podstawie:

- 1) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych zgodnie z art. 45 RODO;
- 2) standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez organ nadzorczy i zatwierdzonych przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 RODO;
- 3) innych odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w RODO, o których mowa w art. 46 RODO, w tym wiążących reguł korporacyjnych zgodnie z art. 47 RODO.

Jeżeli przekazanie danych nie może się opierać na decyzji Komisji Europejskiej (art. 45 RODO), ani na odpowiednich zabezpieczeniach (art. 46 RODO) i nie ma zastosowania żaden z wyjątków, przekazanie może nastąpić wyłącznie na warunkach określonych w art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO – w szczególnych, jednorazowych przypadkach, przy zapewnieniu odpowiednich gwarancji i po spełnieniu dodatkowych obowiązków informacyjnych.

W związku z przekazaniem danych poza EOG Uczestnik Konkursu może zażądać dodatkowych informacji w tym zakresie, uzyskać kopię tych zabezpieczeń lub informację o miejscu ich udostępnienia kontaktując się z odpowiednim administratorem danych osobowych w sposób wskazany w ust. 2 lub 3 powyżej.

10. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników Konkursu odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przekazania Nagrody, z zastrzeżeniem, iż dane dotyczące zwycięzców Konkursu przetwarzane będą również w celu wypełnienia obowiązku prawnego w zakresie rozliczenia podatku od Nagrody przez okres trwania obowiązku prawnego.
12. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z ust. 11 powyżej, jeżeli będzie to niezbędne:
 - 1) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń związanych z realizacją Konkursu do czasu przedawnienia tych roszczeń,
 - 2) w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ochrony przed roszczeniami przetwarzane są przez czas umożliwiający dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obronę przed nimi.

§ 10

REKLAMACJE

1. Uczestnik Konkursu może wnieść reklamację dotyczącą Konkursu w terminie **30 dni** od dnia zakończenia Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
2. Reklamacja może być wniesiona:
 - 1) listem poleconym na adres Organizatora: Bbuddies sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Noakowskiego 16/41, 00-661 Warszawa, lub
 - 2) mailowo, na adres email Organizatora: lion@brandbuddies.pl.
3. Organizator jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wraz z załącznikiem dostępny jest na stronie internetowej: brandbuddies.pl/konkurs/lion

2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem mailowo pod adresem: lion@brandbuddies.pl.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie konkursu jest Organizator. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook, Instagram lub TikTok, tym samym Facebook, Instagram lub TikTok nie ponosi żadnej odpowiedzialności za realizowany Konkurs.

Załącznik:

- zgoda rodzica / opiekuna prawnego.

Załącznik – zgoda rodzica / opiekuna prawnego.

_____, dnia _____

ZGODA NA UDZIAŁ W KONKURSIE

„WYZWANIE Z PAZUREM OD LION!”

Ja, niżej podpisany / podpisana, będący / będąca: rodzicem / opiekunem prawnym (właściwe zaznaczyć), **wyrażam zgodę** na udział małoletniego _____ (data urodzenia: _____) – dalej: „*Uczestnik*” w konkursie pod nazwą „**WYZWANIE Z PAZUREM OD LION!**”, organizowanym przez spółkę **BBuddies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000585560, posiadająca NIP: 5252635657 i REGON: 362998096, o kapitale zakładowym w wysokości 27.500,00 zł, na zlecenie **NESTLE POLSKA spółka akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 32, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, posiadająca NIP: 5270203968 oraz REGON: 01000642000000, o kapitale zakładowym w wysokości 42 459 600,00 zł (wpłacony w całości) **i akceptuję**, działając w imieniu i na rzecz Uczestnika, postanowienia Regulaminu konkursu dostępnego na stronie internetowej: brandbuddies.pl/konkurs/lion, w tym zasady przetwarzania danych osobowych Uczestnika określone w § 9 Regulaminu.

Jednocześnie oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność za oświadczenia i zgody udzielone przez Uczestnika w § 8 Regulaminu.

[podpis]