

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Lion Hunt”

§ 1

ZASADY OGÓLNE

1. Zasady i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „*Lion Hunt*” – dalej zwanej: „*Akcją Promocyjną*” określa niniejszy regulamin – dalej zwany: „*Regulaminem*”.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest spółka **BBuddies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000585560, posiadająca NIP: 5252635657 i REGON: 362998096, o kapitale zakładowym w wysokości 27.500,00 zł, e-mail: info@brandbuddies.pl – zwana dalej: „*Organizatorem*” działająca na zlecenie spółki **NESTLE POLSKA spółka akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 32, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, posiadająca NIP: 5270203968 oraz REGON: 01000642000000, o kapitale zakładowym w wysokości 42 459 600,00 zł (wpłacony w całości) – zwana dalej: „*Zlecającym*”.
3. Akcja Promocyjna nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2025 r., poz. 595 ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

§ 2

CZAS TRWANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna rozpocznie się w dniu **8 października 2025 roku o godz. 15:30** i będzie trwała do momentu poinformowania o wyłonieniu 300 (*trzystu*) laureatów Akcji promocyjnej, o których mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu, zgodnie z ust. 4 poniżej, jednak nie dłużej niż **do dnia 15 października 2025 r. do godz. 10:00** – dalej: „*Czas trwania Akcji Promocyjnej*”.
2. Akcja Promocyjna zostanie ogłoszona w publikacji w formie posta udostępnionej w dniu **8 października 2025 r. o godz. 15:30**, na profilu Zlecającego w serwisie Instagram dostępnym pod adresem: https://www.instagram.com/lion_polska/.
3. Publikacja, o której mowa ust. 2 powyżej, obejmować będzie w szczególności mapę wraz z informacjami na temat lokalizacji paczkomatów (urządzeń depozytowych, zawierających skrytki umożliwiające samoobsługowe nadawanie lub odbiór przesyłki) należących do

spółki InPost Paczkomaty sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000418380), zlokalizowanych na terenie Warszawy, zawierających na frontowej ścianie materiał reklamowy (foliową okleinę) promujący markę Zlecającego o nazwie LION – dalej: „**Paczkomat reklamowy**”.

4. Informacja, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostanie ogłoszona w publikacji w formie posta udostępnionej na profilu Zlecającego w serwisie Instagram dostępnym pod adresem: https://www.instagram.com/lion_polska/.
5. W Czasie trwania Akcji Promocyjnej na profilu Zlecającego określonym w ust. 2 powyżej będzie dostępna publikacja w formie posta z informacjami dotyczącymi zasad udziału w Akcji Promocyjnej.

§ 3

ZASADY UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W ramach Akcji Promocyjnej uczestnik posiadający publiczny profil (bez ograniczenia dostępności) w serwisie Instagram będzie mógł wziąć udział w Akcji Promocyjnej poprzez:
 - 1) odnalezienie jednego z Paczkomatów reklamowych,
 - 2) wykonanie zdjęcia Paczkomatu reklamowego i jego opublikowanie (bez ograniczeń dostępności) na profilu uczestnika w serwisie Instagram w formie publikacji Instagram Stories wraz z oznaczeniem, w treści publikacji Instagram Stories, profilu Zlecającego o nazwie @lion_polska,
 - 3) złożenie oświadczenia o akceptacji Regulaminu i o zapoznaniu się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych zgodnie z § 6 ust. 1 pkt 2) Regulaminu,- dalej: „**Zdjęcie Uczestnika**”.
2. Każdy uczestnik może zgłosić do Akcji Promocyjnej wyłącznie jedno Zdjęcie Uczestnika.
3. W Akcji Promocyjnej zostanie wyłonionych łącznie 300 (*trzystu*) uczestników, którzy jako pierwsi opublikują Zdjęcie Uczestnika na swoim profilu w serwisie Instagram – dalej: „**Laureaci**”. Organizator poinformuje Laureatów o wyniku Akcji promocyjnej w wiadomości skierowanej do Laureata w sposób określony w § 7 ust. 4 Regulaminu.

§ 4

KOMISJA AKCJI PROMOCYJNEJ

Nad prawidłowością przeprowadzenia Akcji Promocyjnej czuwać będzie komisja powołana przez Organizatora, składająca się z 2 przedstawicieli Organizatora oraz 2 przedstawicieli Zlecającego – zwana dalej: „**Komisja**”.

§ 5

WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikami Akcji Promocyjnej mogą być osoby fizyczne, które:
 - 1) mieszkają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 2) ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych; lub
 - 3) ukończyły 13 rok życia i przedstawiły zgodę rodzica lub opiekuna prawnego, przesłaną na adres e-mail Organizatora: **lion@brandbuddies.pl** o treści stanowiącej **Załącznik** do niniejszego Regulaminu;
 - 4) zapoznały się z Regulaminem, w tym z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i zaakceptowały jego treść w sposób określony § 6 ust. 1 pkt 2) Regulaminu;- zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”.
3. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy, członkowie organów Organizatora lub Zlecającego, inne osoby współpracujące z Organizatorem lub Zlecającym przy przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 6

ZGŁOSZENIE UCZESTNIKA

1. Celem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, w Czasie trwania Akcji Promocyjnej, Uczestnicy powinni:
 - 1) wykonać i opublikować Zdjęcie Uczestnika zgodnie z zasadami określonymi w § 3 ust. 1 Regulaminu,
 - 2) zamieścić w treści publikacji zawierającej Zdjęcie Uczestnika (Instagram Stories) lub wysłać na adres e-mail Organizatora: **lion@brandbuddies.pl** lub dostarczyć Organizatorowi w innej formie dokumentowej oświadczenie o następującej treści:
„Akceptuję Regulamin Akcji Promocyjnej „Lion Hunt” oraz oświadczam, że zapoznałem się z informacjami dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie”,- zwanym dalej: „**Zgłoszeniem**”.
2. Zgłoszenia nie mogą być sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności zawierać treści obraźliwych, niecenzuralnych, ośmieszających, nieprzyzwoitych, naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności lub godność osobistą.

§ 7

NAGRODY

1. Fundatorem Nagrody jest Zlecający.
2. Komisja dokona oceny Zdjęć Uczestników pod kątem zgodności z zasadami udziału w Akcji Promocyjnej i kolejności zgłoszeń Zdjęć Uczestników oraz wyłoni Laureatów.
3. Każdy z Laureatów otrzyma paczkę (tzw. box) z produktami Zlecającego w postaci 40 (czterdziestu) batonów marki LION, o wartości 107,60 zł - dalej: „**Nagroda**”.
4. Z Laureatami Organizator skontaktuje się w wiadomości prywatnej skierowanej do Laureata w serwisie Instagram i poinformuje Laureata o wyniku Akcji Promocyjnej.
5. Laureat zobowiązany jest w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości od Organizatora, o której mowa w ust. 4 powyżej do podania Organizatorowi aktualnego adresu i innych niezbędnych danych wskazanych przez Organizatora w celu doręczenia Nagrody.
6. Nagrody będą wysyłane do Laureatów w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora niezbędnych danych określonych w ust. 5 powyżej.
7. Jeżeli w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej Laureat nie wskaże danych niezbędnych do wydania Nagrody lub nie podejmie kontaktu w celu ustalenia szczegółów wydania Nagrody z Organizatorem, będzie to równoznaczne z rezygnacją Laureata z Nagrody, a Organizator ma prawo przyznać Nagrodę kolejnemu Uczestnikowi, który jako następny w kolejności dokonał publikacji Zdjęcia Uczestnika.
8. Nie jest możliwe przeniesienie przez Laureatów prawa do Nagrody na inną osobę, a także nie jest możliwe również wypłacenie Laureatowi równowartości Nagrody w gotówce.

§ 8

OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE ZDJĘĆ UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik, dokonując Zgłoszenia, oświadcza, że:
 - 1) Zdjęcie Uczestnika jest jego autorstwa, stanowi oryginalny utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie narusza praw osób trzecich,
 - 2) uzyskał zgodę osób trzecich, których głos lub wizerunek zostały utrwalone w Zdjęciu Uczestnika na ich nieodpłatne rozpowszechnianie w ramach Akcji Promocyjnej;
 - 3) jego prawa do Zdjęcia Uczestnika oraz oświadczenia złożone w niniejszym paragrafie są wolne od wad prawnych i nie są ograniczone prawami osób trzecich.
2. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik jednocześnie upoważnia Organizatora do udostępnienia Zdjęć Uczestnika w formie repostu (Instagram Stories) na profilu Zlecającego o nazwie lion_polska w serwisie Instagram.

§ 9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Stosowanie do obowiązków wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej: „**RODO**”, administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników w związku z organizacją i prowadzeniem Akcji Promocyjnej jest:
 - 1) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia i realizacji Akcji Promocyjnej (tj. w szczególności w celu przyjęciu Zgłoszeń, publikacji Zdjęć Uczestników, ustaleniu Laureatów, publikacji listy Laureatów) – **Zlecający**, tj. Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Zlecającego jako administratora, jakim jest realizacja Akcji Promocyjnej służącego promowaniu i reklamy produktów Zlecającego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. W związku z Akcją Promocyjną Zlecający powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi;
 - 2) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celach technicznego przeprowadzenia Akcji Promocyjnej (wydanie Nagród i rozpatrywanie reklamacji) – **Organizator** tj. BBuddies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a uzasadnionym interesem Organizatora jest:
 - a) zapewnienie prawidłowego przebiegu Akcji Promocyjnej, w tym wydanie Nagród;
 - b) rozpatrzenie reklamacji Uczestników związanych z Akcją Promocyjną;
 - 3) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – **Organizator** tj. BBuddies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - 4) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celach dochodzenia roszczeń i ochrony przed roszczeniami – **Organizator** tj. BBuddies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a uzasadnionym interesem Organizatora jest zapewnienie Organizatorowi możliwości dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami.
2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez **Zlecającego** lub związanych z nimi praw należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Zlecającego: DataProtectionOffice@nestle.com.

3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez **Organizatora** jako administratora danych osobowych lub związanych z nimi praw należy kierować pisemnie na adres: BBuddies Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Noakowskiego 16/41, 00-661 Warszawa lub mailem na adres: lion@brandbuddies.pl.
4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Akcji Promocyjnej, wydanie Nagrody, a także kontaktowanie się z odpowiednim administratorem danych osobowych.
5. Uczestnikowi, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania od odpowiedniego administratora wglądu do tych danych i otrzymania kopii danych, możliwość ich poprawiania, prawo do przenoszenia danych, a także ograniczenia przetwarzania i żądania usunięcia. Uczestnikowi przysługuje także, w każdym czasie, prawo cofnięcia zgody bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania jego danych osobowych przez któregokolwiek z administratorów.
8. Dane osobowe podane przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Akcji Promocyjnej, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z odpowiednim administratorem danych, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp:
 - 1) usługodawcy administratorów w zakresie obsługi księgowej, prawnej, podatkowej lub informatycznej, z pomocą których administratorzy realizują cele przetwarzania, o których mowa w ust. 1 powyżej;
 - 2) podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (w zakresie organizacji Akcji Promocyjnej), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowe, archiwizacyjne;
 - 3) podmioty z grupy kapitałowej Zlecającego lub podmioty, którym odpowiedni administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
9. W związku z korzystaniem z usług dostawców zewnętrznych (np. dostawców rozwiązań chmurowych, komunikacyjnych lub analitycznych), dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach przekazywanie danych odbywa się zgodnie z przepisami RODO w szczególności na podstawie:
 - 1) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych zgodnie z art. 45 RODO;

- 2) standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez organ nadzorczy i zatwierdzonych przez Komisję Europejską zgodnie z art. 46 RODO;
- 3) innych odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w RODO, o których mowa w art. 46 RODO, w tym wiążących reguł korporacyjnych zgodnie z art. 47 RODO.

Jeżeli przekazanie danych nie może się opierać na decyzji Komisji Europejskiej (art. 45 RODO), ani na odpowiednich zabezpieczeniach (art. 46 RODO) i nie ma zastosowania żaden z wyjątków, przekazanie może nastąpić wyłącznie na warunkach określonych w art. 49 ust. 1 akapit drugi RODO – w szczególnych, jednorazowych przypadkach, przy zapewnieniu odpowiednich gwarancji i po spełnieniu dodatkowych obowiązków informacyjnych.

W związku z przekazaniem danych poza EOG Uczestnik może zażądać dodatkowych informacji w tym zakresie, uzyskać kopię tych zabezpieczeń lub informację o miejscu ich udostępnienia kontaktując się z odpowiednim administratorem danych osobowych w sposób wskazany w ust. 2 lub 3 powyżej.

10. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnej, a po jego zakończeniu do czasu przekazania Nagrody.
12. Dane Uczestników mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z ust. 11 powyżej, jeżeli będzie to niezbędne:
 - 1) w celu rozpatrywania reklamacji, a także rozpatrywania i dochodzenia innych roszczeń związanych z realizacją Akcji Promocyjnej do czasu przedawnienia tych roszczeń,
 - 2) w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ochrony przed roszczeniami przetwarzane są przez czas umożliwiający dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obronę przed nimi.

§ 10

REKLAMACJE

1. Uczestnik może wnieść reklamację dotyczącą Akcji Promocyjnej w terminie **30 dni** od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
2. Reklamacja może być wniesiona:
 - 1) listem poleconym na adres Organizatora: ul. Noakowskiego 16/41, 00-661 Warszawa,
lub
 - 2) mailowo, na adres email Organizatora: lion@brandbuddies.pl.

3. Organizator jest zobowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wraz z załącznikiem dostępny jest pod linkiem <https://www.brandbuddies.pl/konkurs/lion-hunt>.
2. Wszelkie informacje na temat Akcji Promocyjnej można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem mailowo pod adresem: lion@brandbuddies.pl.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie Akcji Promocyjnej jest Organizator. Akcja Promocyjna nie jest sponsorowana, popierana, administrowana ani powiązana z serwisem Instagram, tym samym Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności za realizację Akcji Promocyjnej.

Załącznik:

- zgoda rodzica / opiekuna prawnego.

Załącznik – zgoda rodzica / opiekuna prawnego.

_____, dnia _____

ZGODA NA UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ

„Lion Hunt”

Ja, niżej podpisany / podpisana, będący / będąca: rodzicem / opiekunem prawnym (właściwe zaznaczyć), **wyrażam zgodę** na udział małoletniego _____ (data urodzenia: _____) – dalej: „**Uczestnik**” w akcji promocyjnej pod nazwą „**Lion Hunt**”, organizowanej przez spółkę **BBuddies spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Koszykowa 3/122, 00-564 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000585560, posiadająca NIP: 5252635657 i REGON: 362998096, o kapitale zakładowym w wysokości 27.500,00 zł, na zlecenie **NESTLE POLSKA spółka akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 32, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, posiadająca NIP: 5270203968 oraz REGON: 01000642000000, o kapitale zakładowym w wysokości 42 459 600,00 zł (wpłacony w całości) **i akceptuję**, działając w imieniu i na rzecz Uczestnika, postanowienia regulaminu dostępnego: <https://www.brandbuddies.pl/konkurs/lion-hunt> - dalej: „**Regulamin**”.

Jednocześnie oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność za oświadczenia i zgody udzielone przez Uczestnika w § 8 Regulaminu.

[podpis]